

熊本地域特産品発掘・PR事業企画提案募集に係る質問及び回答

No.	質 問	回 答
1	<p>「3-(1)」について、セミナーの周知方法が事業者の人数によって変わるため、事業者一覧などは提供してもらえるのか。</p>	<p>セミナーの周知につきましては、基本的に実行委員会が実施するため、受託者は「サポート」という位置づけになります。周知方法については県ホームページ、SNSやチラシでの周知等を想定しております。</p>
2	<p>「3-(1)」について、天候により船便が使えないことも考えられるため、セミナー開催の参加については、ZOOMでの参加は可能か。それとも会場での参加が必須か？</p>	<p>セミナー開催時の受託者の参加につきましては、オンライン参加で構いません。</p>
3	<p>「3-(2)-ア」について、想定される募集方法はあるか。SNSを活用とあるが、県や熊本支庁とのHPとリンクは可能か。また、SNSの運用費用は受託費に含まれるか。</p>	<p>募集方法は仕様書に例示していますが、確定事項ではありませんので、提案の中でお示しいただいて構いません。 県ホームページや熊本支庁公式Facebookとのリンクは可能です。ただし、SNS等の新設する場合の運営費用につきましては、受託費負担となります。</p>
4	<p>「3-(2)-カ」について、実行委員会が作成するリーフレットとは、どこまでを作成するのか？それとも受託者が一括して作成するのか？</p>	<p>リーフレットにつきましては、実行委員会が一括して作成します。受託者の業務は発生しない見込みです。</p>

5	<p>「3-(3)」について、出展事業者の旅費を実行委員会が一部補助とあるが、補助は受託費とは別と考えてよいか。それとも受託費に含まれるのか。</p>	<p>出展事業者の旅費につきましては、実行委員会が一部補助を行いますので、受託者の費用負担はありません。 受託者の旅費は補助の対象となりませんのでご注意ください。</p>
6	<p>出展エリアについて、当イベント（GOOD LIFE FAIR 2024）における出展予定エリアは、分野ごとに分かれているようだが、「地域の魅力エリア」に4ブースをまとめて出展するという理解でよいか。</p>	<p>「GOOD FOOD&CRAFTエリア」または「地域の魅力エリア」にまとめて出展することを想定しています。</p>
7	<p>当イベントへの出展申込みについて、出展申し込み期限が5月31日と迫っているが、こちらは受託者が申請するのか。それとも県の方であらかじめ4ブース分を申請するのか。</p>	<p>出展申込については、主催者と調整の上、当方で申込済です。4ブースで申し込みを行っておりますが、受託者決定後の変更は可能とのことですので、決定後に県と協議の上、ブース数の最終決定を行います。</p>