

# 消防団PR推進広報業務委託仕様書

## 1 委託業務名

消防団PR推進広報業務委託

## 2 履行期限

令和5年2月17日(金)

## 3 契約金額の上限額

2,000千円

## 4 業務目的

消防団の活動や魅力を紹介するPR動画「I Z A！消防団」及び「I Z A！消防団」特設ウェブサイトを活用し、テレビやSNS、ビジョンといった様々な広報媒体で情報発信を行い、若者や女性等の加入促進を図る。

## 5 業務内容

### ② 各種広報媒体を活用した効果的な情報発信

若者や女性が興味・関心を持つような情報発信方法(放映時間帯、放映回数、行程等)を提案し、実施すること。

なお、以下の全ての広報媒体を活用することとする。

- ・テレビCM
- ・ビジョン(街中の大型ビジョン又は駅の待合広場のビジョン等)
- ・ツイッター広告
- ・ヤフーブランドパネル広告
- ・ユーチューブ広告

### ① ヤフーブランドパネル、ツイッター広告用画像の制作

以下の内容を踏まえた画像を作成する。

#### ア 対象者を意識した内容

- ・若者や女性の目を引き、消防団に興味・関心を持つような視点
- ・県が有する既存のPR動画「I Z A！消防団」の画像を使用しても構わない。

イ 納 品

JPG データ, PDFデータ (CD-ROM又はDVD)

## 6 業務報告書の作成・提出

- ・ 契約締結後, 速やかに工程表を作成・提出すること。
- ・ 業務終了後は成果物の納品と併せて, 委託業務の内容を記録した作業報告書を2部提出すること。

## 7 その他

- ・ 成果物の権利は鹿児島県に帰属する。
- ・ 選考結果に異議申立はできないものであること。
- ・ 受託者は, 成果品に係る著作権人格権を有する場合においても, 県に対してこれを行使しない。
- ・ 事業の実施に当たっては, 県と十分に協議を行って進めるものとする。この場合において, 仕様書中の軽微な変更について認める場合がある。