

サーカス開催を事例とした回遊性分析

民間企業との協働事業協定について

鹿児島県では、本県の一層の活性化及び県民サービスの向上を図るため、民間企業と包括連携協定を締結し、各般の取組を進めているところです。

包括連携協定締結企業（15社 令和6年4月1日現在）

企業	締結日	連携項目
株式会社NTTドコモ	令和3年10月29日	(1)「稼ぐ力」を引き出す産業振興に関する事。 (2)観光産業の振興に関する事。 (3)県産品のPRに関する事。 (4)環境保全に関する事。 (5)デジタル社会の実現に関する事。 (6)「新しい生活様式」の推進に関する事。 (7)安心・安全なくらしづくりに関する事。 (8)県政情報の発信に関する事。 (9)その他、地域社会の活性化及び県民サービスの向上に関する事。

○ 鹿児島県とNTTドコモ社との包括連携協定に基づく協力を受けて実施。

○ ドコモGPSビッグデータを活用した人流分析ツールの提供を受けて実施。

（提供データ）

株式会社 データワイズ「Datewise Area Marketer」

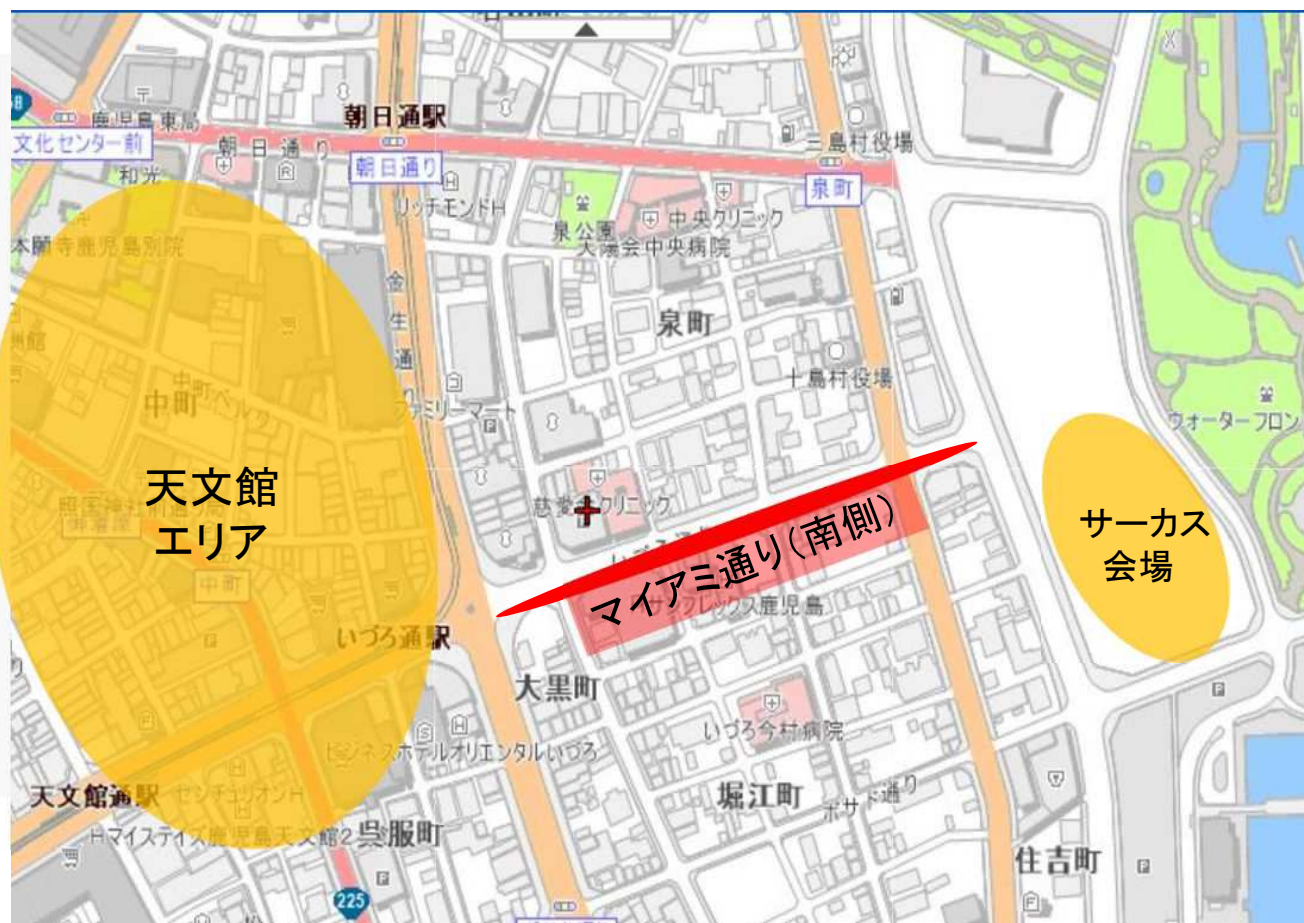
○ 人流分析ツールのデータを基に、サーカス会場の来訪・滞在者（以下、来訪者等）の回遊性を分析

人流データの公表に際して

- ①ドコモユーザーのGPSデータを活用し、県内人口を踏まえた人流データの推定値を算出。(来訪者等の傾向を把握)
- ②分析ツールの「他店補来訪分析機能」を活用し、サーカス会場の来訪者等の回遊性を分析。
- ③取得データは20歳以上のものを活用。
(20歳未満の来訪者等はGPSデータ件数の関係上使用していない)
- ④GPSの精度や取得位置の関係上、周辺の立寄者データも取得する可能性あり。



回遊性分析の概要



1 対象期間

令和6年12月21日(土)～
令和7年1月5日(日) 16日間

2 対象範囲

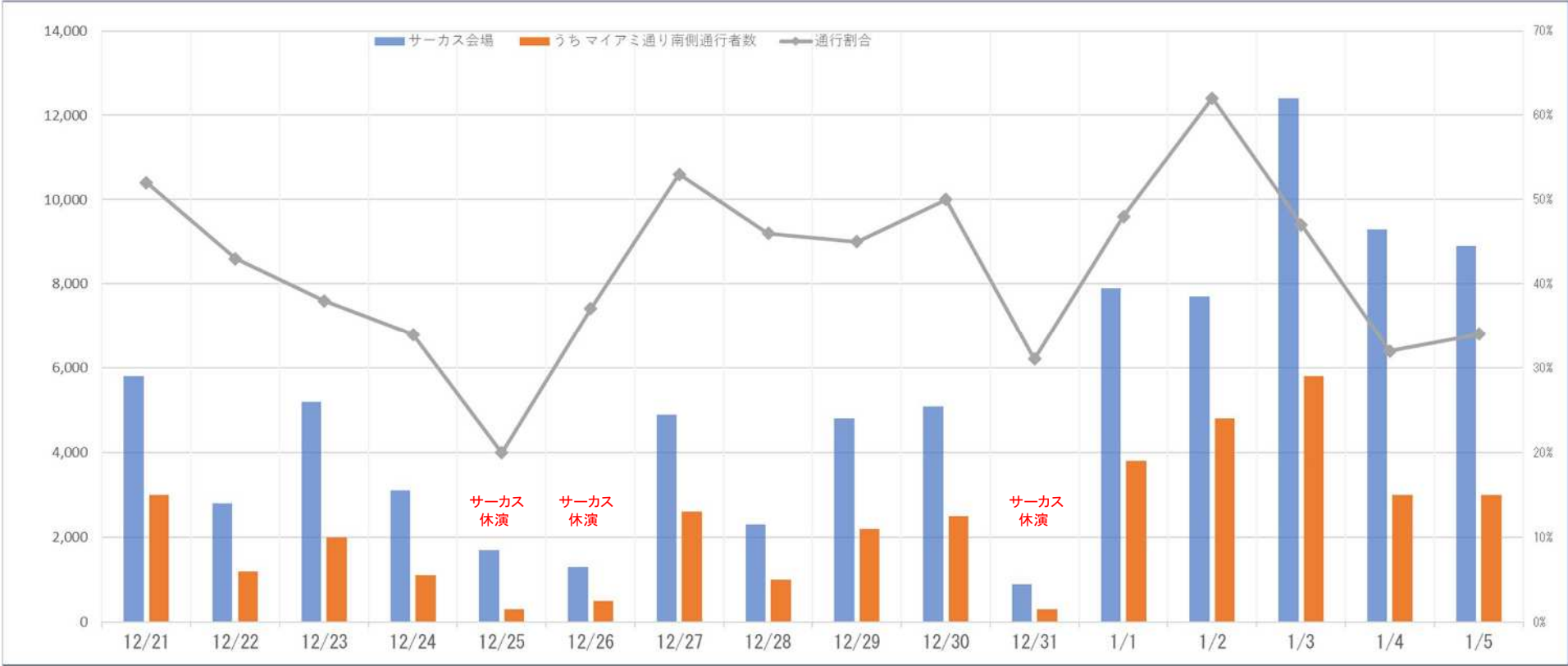
- (1) 期間中にサーカス会場に
来訪・滞在した人
- (2) そのうち、同日中にマイアミ
通りを通行した人

3 分析内容

- (1) サーカス会場の来訪者等
- (2) マイアミ通りの来訪者等
- (3) サーカス会場の来訪者等の
うちマイアミ通り来訪者等割合

マイアミ通りのうち、道路は車内データを取得するため、南側歩道部分を対象。

サーカスの来訪者数とマイアミ通り南側の来訪者等の数(推計値)



名称 (来訪者等数)	12月21日 (土)	12月22日 (日)	12月23日 (月)	12月24日 (火)	12月25日 (水)	12月26日 (木)	12月27日 (金)	12月28日 (土)	12月29日 (日)	12月30日 (月)	12月31日 (火)	1月1日 (水)	1月2日 (木)	1月3日 (金)	1月4日 (土)	1月5日 (日)	合計
①サーカス会場	5,800	2,800	5,200	3,100	1,700	1,300	4,900	2,300	4,800	5,100	900	7,900	7,700	12,400	9,300	8,900	84,100
②うちマイアミ通り (南側)	3,000	1,200	2,000	1,100	300	500	2,600	1,000	2,200	2,500	300	3,800	4,800	5,800	3,000	3,000	37,100
③通行割合 (②/①)	52%	43%	38%	34%	20%	37%	53%	46%	45%	50%	31%	48%	62%	47%	32%	34%	42%

※ 来訪者数, 通行者数は100人単位で四捨五入して表示。