

そのやま農園

鹿兒島市

「そのやま農園」は、栗野岳の麓に広がる湧水農場を拠点に有機農業に取り組み、農産物や弁当などの加工品を姶良市の直営店「森のかぞく」や鹿児島市の物産館などで販売しています。



野菜

12年頃から鹿児島市の6次産業化人材育成塾で本格的にノウハウを学びました。にんじんジュースの委託製造を始めたのが13年。その後、自社でたまねぎドレッシングや菓子類、おでんなど様々なオリジナル商品を作っています。



をし、すぐに弁当類のティクアウトに注力しました。今振り返ると、名山店は当初、メニューの価格設定にしても、こだわった食材の原価に見合うものではなく、安価で販売していました。飲食店としての様々な課題が浮き彫りになつたのかもしれません。

コロナ禍を機に弁当・総菜の加工事業を拡大しました。スーパーや百

チャレンジしないと成功は
うまれません。失敗を恐
れず、トライしてください。



そのやま農園 代表取締役
園山 宗光さん

ビジネスは試行錯誤の連続ですが、チャレンジしないと成功は生まれません。たとえ、うまくいかなかつたとしても、経験は後で生きてくるのです。繰り返しチャレンジし、コツコツと辛抱強く続けていくことがあります。

本事例のポイント

- 自分たちの強みは何か、しっかりと自覚する
 - 常に向上心を持ち、工夫を重ねる
 - 入念な準備と戦略が重要
 - 生産が安定すると取引はスムーズに進む

販店、物産館など販売先が広がり、好評をいただいています。今ではレストラン経営時よりも多くの方に野菜のおいしさを届けられると、前向きに取り組んでいます。

高まる有機農業のニーズ、 本物志向の食を提供

Q そのやま農園の現状を教えてください。

現在、湧水農場9haと、鹿児島市五ヶ別府町の畑60aで、にんじん・さつまいも・じゃがいも・ほうれんそう枝豆など10種類ほど栽培しています。1978年に、父が五ヶ別府町で農薬や化学肥料を使わない有機栽培を始め、その後、湧水町で畑を広げて生産量を増やしてきました。「森のかぞく」では、各地の有機農業仲間の農産物やオーガニック食品を取り扱っています。

安全・安心な食を求める人は年々増えていくと実感しています。事業を拡大し、おいしい野菜を多くの人に味わってもらおうと、2014年に法人化しました。

生産が安定すると、消費者にどのように届けるか、販売戦略が重要です。また、有機農業に限らず、農産物はどうしてもサイズが小さいなどの「規格外品」が出ることから、規格外品を有効活用するため、加工品開発に



Data: 生產者情報

農業生産法人 そのやま農園株式会社
[本社] 鹿児島市西別府町2794-181
TEL 099-666-0123



- 1978年 父が鹿児島市で有機農業を始める
- 1993年 湧水町の山林を開墾し、第2農場を始める
- 2013年 鹿児島市に「農園食堂 森のかぞく」をオープン
- 2019年 始良市に直営の
「農園レストラン 森のかぞく」をオープン
- 2020年 始良店レストランスペースを
マルシェとしてリニューアルオープン
- 2023年 「農園食堂 森のかぞく」を閉店

主な支援機関／鹿児島農山漁村発インベーションサポートセンター

農Life

志布志市

赤く色づいた大粒のいちごは幸せな気分にさせてくれます。
「農Life」を経営する丸野恵美子さんは生産から観光農園、
スイーツの販売など、いちごの魅力発信に力を入れています。



「いろんなことに挑戦しよう」という
思いは変わっていません。

Q 具体的にはどのような
いちごづくりですか。

安全・安心にこだわり、できるだけ農薬を減らしています。病気が発生しにくい土づくりを目指し、独自に土づくりに必要な菌や肥料を探しました。また、先進的に取り組む県外の農家を訪ねて研究も重ねました。



安全・安心にこだわり、県の認証を取得 いちごの多彩な楽しみ方を発信

Q 「農Life」の取組を教えてください。

現在、60aのハウスで「紅ほっぺ」「淡雪」「さがほのか」「よつぼし」「恋みのり」の5品種を栽培しています。「淡雪」は志布志市発祥の非常に珍しい白いちごで、看板商品です。いちごは育て方によって味に差をつけられる作物です。2016年に開園した観光農園「いちごの村」ではいちごの品種の食べ比べができる、また摘み立てのフレッシュ・スムージーやアイスの販売もしています。手作りのベンチを設置し、来園者にゆったり楽しんでもらえるようにしています。

Data: 生産者情報

株式会社農Life
[事務所・直販所]
志布志市松山町尾野見3090
☎ 099-401-4192
[観光農園「いちごの村」]
☎ 070-1574-1268

QRコード

2004年 夫婦で旧松山町に移住
2010年 「農Life生産組合」設立
2016年 観光農園スタート
2018年 株式会社設立

主な支援機関/
鹿児島県大隅加工技術研究センター



Q いちごを栽培するためには
移住してきたそうですね。

夫婦とも大阪出身で、移住して20年になります。夫(2001年に死去)は、学生時代に知覧のいちご園で研修し、「自分も美味しいいちごを作つて、みんなを笑顔にしたい」と話していました。ただ夫婦とも農業は初めて、本当にゼロからのスタートでした。鹿児島は夫の父の出身地であり、移住先を志布志(旧松山町)にしたのは移住者や新規就農者への支援に行政が熱心だったからです。農Lifeは2010年、若手生産者で生産組合を立ち上げたのが始まりです。現在は法人化しましたが、

Q これまで苦労したこと、難しかったことは。

コロナ禍で販売拠点だった道の駅

安全・安心にこだわり、できるだけ農薬を減らしています。病気が発生しにくい土づくりを目指し、独自に土づくりに必要な菌や肥料を探しました。また、先進的に取り組む県外の農家を訪ねて研究も重ねました。

できることを一歩ずつ。
6次産業化では無理しそうないことが重要です。



農Life 代表取締役
丸野 恵美子さん

本事例のポイント

- 安全・安心いちごづくりが基本
- 人のつながりが大切、異業種の人と積極的に交流を
- 第三者認証の取得は大変だけど、大きな武器になる
- 自社を知ってもらうには情報発信が不可欠

清木場果樹園

南さつま市

糖度が高く、皮ごと食べられる清木場果樹園の完熟きんかん。東京の高級果物店や大手百貨店にも並ぶ人気商品となっています。



発酵液やキビ砂糖など、できる限り地元産の原料を用いています。また、加工技術のレベルアップも重要です。きんかんには小さな種があり、取り出すのに手間がかかりますが、独自の工夫をしています。

果樹



高品質なきんかん栽培と加工で 津貫の活性化に貢献

Q みかんからきんかん栽培に転換した経緯は。

みかん栽培を始めた祖父から数えると100年を超える歴史があり、私は3代目です。加世田津貫は、かんきつ類の産地として広く知られていました。就農した40年前は極早生みかんの売れ行きがよかつたものの、その後ハウス栽培の普及などによつて価格が低迷しました。以前からきんかんも栽培していましたが、みかんから本格的に切り替えたのは、父親から経営を引き継いだ1993年頃です。ちょうど宮崎県産きんかんが高値で取引されていたこともあり、長期的に考えて決断しました。

Q 清木場果樹園の栽培・加工の特長は。

木に実ったまま完熟させて収穫する「樹上完熟」が特長です。しつかりした甘みがあり、糖度16度を自安に出荷しています。こだわったのは、ジャムなどの加工品も、素材のおいしさを引き出す丁寧な作業が欠かせません。きんかん以外の原料は最 小限にし、さつまいもから作られています。ブランド力を高めようと、2017年に「完熟きんかん黄金丸」として商標登録しました。



本事例のポイント

- 農業が土台、生産を安定させることが重要
- 異業種の人との交流は積極的に
- 加工技術の研究・開発は次につながる
- 大手企業がやらないことにチャレンジを
- 何を誰に売るかを明確にして、事業を展開

農業を巡る環境は常に変化しています。これからどう動くのか、先を見据えた対応が求められていると思います。



清木場果樹園 代表取締役
清木場 真一さん

Q 6次産業化を考へるようになつたきっかけは。

鹿児島県工業俱楽部への入会が刺 激になりました。当時、規格外品の扱いが悩みの種でした。キズが付いたり、実が小さかつたりすると、どうしても安値で取引されます。知人から「農家のつきあいだけでは情報が限られる。異業種の人との交流はプラスになる」とアドバイスを受け、1996年に入会しました。

企業のトップの方から経営の話を聞いたり、研究開発の取組を学んだりしました。おかげで加工事業をどう展開するかの道筋が見えてきました。

Q 6次産業化によって得られたメリットは。

2000年に法人化し、自宅横にプレハブの加工場を建設。栽培から加工まで一貫した生産体制を整えました。

販売についても工業俱楽部を通じた人のつながりが力になりました。新商品が完成すると、全国の商談会や展示会への出展を勧められ、販売先が広がりました。バイヤーから声をかけてもらい、「京橋千疋屋(東京)との取引も始まりました。売上は農業だけの時より3倍から4倍に増えました。

Q 今後の事業展開について教えてください。

17年に、閉校した旧津貫小学校跡地に加工場を移しました。父、息子も通つた母校の思い出を大切にしながら、故郷の活性化につなげたいと考えたからです。

ジャムやきんかん茶などの加工品は、米国や台湾、シンガポールなどに輸出しています。高品質の商品を求めるニーズはまだまだあります。これからも新たな商品を生み出す努力を続けていきます。

Q アドバイスをお願いします。

何を、誰に売るかを明確にし、どのようにブランド化するかを考えることが大切です。私自身、どのようにして特長を出していくか迷いましたが、多くの人の意見を聞くことで、ビジョンが明確になりました。