

フラワーパークかごしま

民間活力導入に向けたサウンディング型市場調査結果について

1 調査概要

フラワーパークかごしまは、県民に花と緑に親しむ憩いの場を提供するとともに、花きの生産と観光の振興に寄与することを目的に設置されたが、開園から28年が経過し、施設の老朽化や入園者の減少が課題となっている。

この度、当施設の入園者の増加や、入園者の満足度向上を目的として、民間事業者の皆様から事業アイデアを募集した。

2 調査の主なスケジュール

令和6年5月13日（月）	実施要領の公表
6月3日（月）、4日（火）	現地説明会
6月4日（火）～7月19日（金）	提案の受付
7月22日（月）～8月30日（金）	個別ヒアリングの実施
7月22日（月）～10月31日（木）	トライアルサウンディング期間

3 提案内容

(1) 提案事業者数 8者

(2) 提案内容

- ・ 施設のリニューアル
- ・ レストラン・カフェ・アクティビティ事業の導入
- ・ コンビニエンスストアの誘致
- ・ キャンプ、バーベキュー、車泊サービスの導入
- ・ ブライダル事業の導入
- ・ 子供の遊び場所（遊具等）の整備
- ・ イメージキャラクターの作成
- ・ 各種イベントの開催（ステージイベント、海外客をターゲットにしたイベント等）
- ・ モビリティ（セグウェイや電動スクーター等）の導入 等

4 トライアルサウンディングについて

実施希望事業者なし

5 今後の方針

提案いただいた事業アイデアの導入可能性について検討を進める。

令和7年度の取組

- サウンディング型市場調査
- ニーズ調査（入園者、関係団体等）
- 他県類似施設の情報収集
- 既存施設の劣化状況の調査、改修の検討
- リニューアルの実現可能性の検討
- 今後の運営を含めた事業手法の検討 等