

鹿児島県サイクルツーリズムマーケティング調査業務委託プロポーザル 審査基準

番号	審査項目	
1	アンケート調査の実施方法が適切なものとなっているか。 35点	
	(1)	アンケート調査の調査項目, 手法が事業目的及び趣旨に沿って組み立てられているか。(様式12) [15点]
	(2)	データの管理が適切なものとなっているか。(様式12) [10点]
	(3)	アンケート回答数の目標及び根拠が明確となっているか。(様式12) [10点]
2	分析・効果検証の方法は適切なものとなっているか。 25点	
	(1)	調査結果の分析・集計方法が具体的に提示され, かつその方法は適切であるか。(様式12) [15点]
	(2)	報告書のイメージ(グラフ・図表化)に工夫がなされているか。(様式12) [10点]
3	特に評価すべき独自の発想や工夫はあるか。 15点	
		※ 独自の発想や追加提案等, 加点理由を具体的に記入してください。(様式12)
4	全体スケジュールは提案内容に対して合理的に実施可能か。(様式11) 10点	
5	会社概要・過去の実績などから, 効果的な施策に繋げるためのアンケート調査・分析を実施することが期待できるだけの根拠があるか。 10点	
	(1)	業務体制が具体的に示されており, 業務を適切に実施するために必要な知識・経験等を有する職員等の配置体制が確保されているか。(様式6, 7, 8) [5点]
	(2)	本業務と同種または類似の実績を一定程度挙げているか。また, 同種業務を実施した効果が明確に示されているか。(様式9, 10) [5点]
6	予算6,000千円の範囲内で必要経費が適正に計上され, 合理的な見積内容となっているか。 5点	
合 計 点 数		100点
順		位
順		位 点