

食品関連産業 ネクストチャレンジ 支援プロジェクト

2022

かごしまの食品関連産業を牽引する企業を支援します！



参加者
募集

食品関連産業 ネクストチャレンジ 支援プロジェクト 2022

食品関連産業ネクストチャレンジ支援プロジェクトとは

食品関連産業を牽引する企業の創出に向けて、商品開発や販路拡大、ものづくりのレベルアップなど事業者のニーズに応じた一体的な支援を行います。

1 食品関連産業経営力ステップアップ支援

① 経営力ステップアップセミナー

コロナ禍による市場環境の変化への対応など、最新の流通・動向等に関するセミナーを専門の講師を招聘し開催します。

実施予定 令和4年11月頃

対象 鹿児島県内の食品関連産業及び農林漁業の経営者等

実施場所(予定) 鹿児島市／霧島市
※オンラインでの受講可能

募集期間 令和4年10月頃～
※改めて県HPやチラシ等で案内します。

② 商品ブラッシュアップコース

専門家のアドバイスのもと、マーケット変化の知識習得や商品コンセプトとマーケティング計画を整理した上で、目指す販路に向けて商品をブラッシュアップします。また、営業力強化として、③営業力強化(専門家の派遣・指導)コース参加者とともに、営業戦略策定支援や営業指導、バイヤーを招聘してのオンライン商談会等を行います。

対象 鹿児島県内に本社又は事業所を有する食品関連事業者及び農林漁業者等。
(過年度、支援を受けられたことのある事業者も参加可能です。)

募集期間 ～令和4年7月8日(金)まで

4社

③ 営業力強化(専門家の派遣・指導)コース

過年度*支援を受けられた事業者を対象に、専門家が支援対象企業を訪問し、課題解決に向けて、事業者別にカスタマイズした営業戦略の策定、営業指導、バイヤーを招聘してのオンライン商談の指導を行います。

※平成26年度から令和元年度にかけて実施した「食品関連産業経営者塾」及び「食品関連産業経営力アップ支援事業」並びに令和2・3年度「食品関連産業ネクストチャレンジ支援プロジェクト事業」において実施した商品開発支援の参加事業者

対象 過年度支援を受けられた鹿児島県内に本社又は事業所を有する食品関連事業者及び農林漁業者等。
(初めて支援を受けられる方は②商品ブラッシュアップコースにご参加ください。)

募集期間 ～令和4年7月8日(金)まで

営業力強化
のみ
4社

伴走支援専門家

(株)寿屋にてデパート・グロサリーを担当し、新規事業、販売指導、店長を経験。その後、(株)ハローデイの商品仕入れ、プライベート商品の企画開発、物流改善等の仕組みづくりを手掛けた。関連会社(株)熊本ハローデイの常務取締役営業本部長として就任後、2010年10月に流通コンサルタントとしてITOU企画を事業開始。2011年11月、中級食品表示診断士取得。人材育成等、多方面で活躍している。平成30年度・令和元年度のかごしまの新特産品コンクールで審査委員長を務める。



伊東 正寿 氏

④ スーパーマーケット・トレードショー出展

「第57回スーパーマーケット・トレードショー2023」へ10社合同で出展します。

スーパーマーケット・トレードショーとは…スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会

会期 2023年2月15日(水)16日(木)17日(金) 10:00～17:00(最終日は16:00まで)

会場 幕張メッセ

費用 出展料の一部(10万円)ほか、旅費交通費、各ブースの装飾費、備品レンタル費等は各社負担となります。

対象 鹿児島県内に本社又は事業所を有する食品関連事業者及び農林漁業者等。
(①商品ブラッシュアップコース、②営業力強化コースを受講される事業者は、出展が必須となります。)

募集期間 ～令和4年7月8日(金)まで

合計
10社

全体スケジュール

	① 経営カステップ アップセミナー	② 商品ブラッシュ アップコース	③ 営業力強化 (専門家の派遣・指導) コース	④ スーパーマーケット・ トレードショー出展
7月		審査会の実施(個別面談) 7/19(火)・7/20(水)		
		支援企業の決定		
		全体交流会		
8月		支援企業訪問		
9月		個別相談	個別相談	
		テストマーケティング		
10月	参加者の 募集・受付	SNS実践講習会(任意)		
		商談指導		
11月	セミナー開催	オンライン商談会		SMTS説明会
12月		パッケージ制作支援		出展準備 フォロー
1月				
2月		SMTS出展		
3月		フォローアップ		

※詳細なスケジュール・募集要領については、県HPよりご確認ください。

昨年度ブラッシュアップした商品



ミニ山川漬
株式会社中国久太郎商店



若鶏のこんがりコロコロ焼き
有限会社やまさき



無添加合わせ酢(黒酢入り)
福山酢醸造株式会社

2 食品製造業海外展開支援

国際的な食品安全規格の認証取得に向けた取組に対し、必要な情報提供・サポートを行います。

1 助成事業

海外認証取得支援

海外展開に必要な認証取得に向けた取組に係る経費を助成

助成割合 1/2助成(上限1,000千円)

対象経費 専門家招聘経費(謝金、旅費)、OFF-JT経費(外部講習会参加費等)、OJT経費(消耗品費、資料印刷費、通信運搬費)、認証取得に必要な設備・機械等の設置又は改修費、その他海外展開に必要な食品安全に関する国際的な認証取得に向けた取組と認められる事業

募集事業者数 2社

募集期間 令和4年7月1日(金)～8月1日(月) ※審査は8月上旬を予定しています。詳細は県HPよりご確認ください。

越境ECサイトを活用した海外販路開拓支援

食品製造業者等の越境ECサイトを活用した海外販路開拓に係る経費を助成

助成割合 1/2助成(上限500千円)

対象経費 越境ECサイトへの出店(コンサルティング費、商品改良費、外国語版ホームページ作成費、ECサイトへの出店経費、マーケティング・広報費)

募集事業者数 5社

募集期間 令和4年7月1日(金)～8月1日(月) ※審査は8月上旬を予定しています。詳細は県HPよりご確認ください。

2 相談窓口の設置

認証取得に関する問い合わせ対応や情報提供を行います。

随時対応いたします。お問い合わせは **TEL.099-801-1332** E-mail:k-togo@statova.jp



スタトバ株式会社 代表取締役

東郷和也氏

地方銀行にて16年間勤務後、民間の畜産・食品会社へ転職。実務のトップとして経営に参画しながら、経営戦略の立案、実行を担当。取組内容として、畜舎及び工場でJGAP及びHACCPの認証を取得、認証取得をきっかけに海外向けの輸出許可申請から直接輸出までの事業化を行い、企業収益に大きく貢献した実績あり。現在は、公認会計士及びICTコンサルタントと共に事業承継支援を主とする「スタトバ株式会社」を設立、企業価値向上のためにM&A、貿易、HACCP導入、IT化支援など幅広いソリューションメニューを持ちつつ、事業を展開中。

各支援事業の詳細についての鹿児島県WEBリンク案内

鹿児島県HPより、詳細をご確認の上、お申し込みください。

HP <https://www.pref.kagoshima.jp/af03/sangyo-rodo/syoko/syoku-sangyou/nextsyokupro.html>

食品関連産業ネクストチャレンジ支援プロジェクト



事務局
受託事業者

(株)九州経済研究所 企画戦略部
《担当:後田(ごだ)・西村・岡本》

TEL:099-248-8691
E-mail:kikaku@ker.co.jp