

承認No. 587 ココロプラン株式会社

経営革新計画のテーマ

地域参加型デジタル広告媒体「プレミ」の運営

経営革新承認日：平成26年3月28日

承認期間：平成25年11月～平成28年10月

“高い顧客満足度を目指した建設・リフォーム業等の実施”

当社は、現代表取締役が建設業者での勤務経験を活かし、建設業として独立開業した。主に新築の受注対応が中心であるが、近年はリフォーム業にシフトしている。

建設に係る綿密な打合せはもとより、注文家具や住宅ローンに係る様々な相談（保険代理店業も実施）に対応するなど高い顧客満足度を目指し事業を行っている。

“地域・観光情報等を発信する情報インフラ事業の展開”

事業の柱である建設業は、人口減少・少子高齢化などに起因する市場自体の縮小など、今後更に厳しい競争下での経営が予測されていることから、新たな売上の柱となる事業を始めることを考えた。その結果、市場競争が少なく、地域に貢献できるビジネスとして、地域・観光情報等を発信する情報インフラ事業に取り組むことにした。

具体的には、デジタルサイネージ、ホームページ、スマートフォンと連動させた大型屋外ビジョンを、鹿児島市天文館で営業中である。大型屋外ビジョンでは、鹿児島県内自治体や民間企業と連携し、地域・防災・観光等の様々な情報発信を、タイムリーに最長 24 時間続けて情報発信を行う。

発信する情報は、併設するデジタルサイネージのほか、スマートフォンでも検索可能であることから、利用者へ高い利便性を提供できるとともに、商業、サービス業等の利用増も期待でき、県内産業への大きな波及効果も望める。

利用者の膨大かつ詳細な閲覧データを活用し、広告主へ「もうかる広告」を提案し、新規利用者の確保利用を目指し、Win-Winの収益モデルを確立する。

また、平成27年度は、平成26年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金にて、デジタルサイネージの増設とホームページ向けLアラートウィジェットの開発を行う。



プレミビジョンイメージ



プレミビジョン設置画像

会社概要	代表者：前田 貴志	業種：総合工事業
	創業年：平成18年(2006年)	従業員数：4人(平成26年10月期)
	資本金：2,000千円	売上高：68,000千円(平成26年10月期)
	所在地：鹿児島市中町4-2	
	電話番号：099-226-2070	E-mail: info@cocoroplan.com

利用した支援策

- ・ 県中小企業制度融資 新事業チャレンジ資金（経営革新型）

“計画承認後の実施状況について”

新事業開始にあたっての人脈、建設及び許認可に関するノウハウ等を既に有していることから、早速事業を開始しているところである。

また、以下で構成されるプレミ事業のビジネスモデルについては、特許申請中である。特許取得後は、同業他社による参入障壁を築くことになり、今後優位な事業展開が期待できる。

- ① プレミ・ビジョン（デジタルサイネージ向け情報配信サービス）
- ② プレミ・ライフ（生活情報配信サービス）
- ③ プレミ・ツーリズム（観光向け情報配信サービス）
- ④ プレミ・アド（デジタル広告配信サービス）

4つの柱で時間・場所・リアルタイムに対応した情報伝達サービスを展開する。

※ 情報集約システム（特願 2014-212128号）

“県外を見据えた事業展開に向けて”

今後も、多彩な機関との新たな協力体制を構築することで、プレミ事業をハード面及びソフト面の双方において、事業体制の強化を図る。

これにより、地域住民はもとより、観光客を含めた利用者に対し、地域参加型メディアとして利便性の高い情報を発信し続ける予定である。

また、同スキームを県外等へパッケージ販売（ライセンス契約）する等、新たなビジネスチャンスをつかんでいきたいと考えている。



プレミ事業のビジネスモデル