

1 広報媒体を活用したキャンペーンのPR

広報媒体名	日時（期間）	対象者（数）	内 容
県ちらし 健康かごしま 21 通信	9～10 月 通年	職場の健康づくり 賛同事業所	メール及び郵送による配布
ポスター・健 康づくり資料	10 月	来庁者，職員	庁舎内の健康づくりコーナー にポスター，パンフレット等 資料を設置

2 イベント等の実施

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

3 健康関連団体・企業，事業所への働きかけ（市町村は除く）

働きかける団体等	内 容
職場の健康づくり賛同 事業所	取組状況確認，健康づくり関連資料等の配布によるキャン ペーン推進依頼（メール及び郵送）
かごしま食の健康応援店， たばこの煙のないお店登 録店舗	取組状況確認，リーフレットの配布によるキャンペーン推 進依頼（郵送・訪問）

4 「3」の働きかけ等による健康関連団体・企業，事業所の取組や市町村の取組につ
いて，振興局等が把握している取組

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

5 その他上記以外の取組

事業名	日時（期間）	対象者（数）	内 容