

令和 6 年度「関係人口創出・拡大県人会等調査」  
最終調査報告書

令和 7 年 3 月

南日本新聞社

## <目次>

### 1 調査の概要

#### 1-1 調査実施方法等の概要

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1-1-1 調査の目的 ..... | 1  |
| 1-1-2 調査の仕様 ..... | 1  |
| 1-1-3 調査の設問 ..... | 13 |

#### 1-2 回答者の基本属性等

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1-2-1 代表者 .....   | 16 |
| 1-2-2 加入者 .....   | 20 |
| 1-2-3 加入者家族 ..... | 27 |

### 2 調査結果の概要

#### 2-1 同郷諸団体の活動実態

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2-1-1 同郷諸団体の形態や名称等 .....         | 32 |
| 2-1-2 同郷諸団体内の連絡 .....            | 35 |
| 2-1-3 同郷諸団体内の活動 .....            | 37 |
| 2-1-4 団体として参加する鹿児島ゆかりのイベント ..... | 41 |

#### 2-2 同郷諸団体加入者の鹿児島県との現在の関わり方

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2-2-1 同郷諸団体への活動参加 .....   | 45 |
| 2-2-2 鹿児島県との現在の関わり方 ..... | 46 |

#### 2-3 同郷諸団体加入者家族の鹿児島県との現在の関わり方

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2-3-1 鹿児島県との現在の関わり方 ..... | 52 |
|---------------------------|----|

#### 2-4 同郷諸団体代表者の鹿児島県への想い

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2-4-1 鹿児島県の活性化希望度 .....   | 57 |
| 2-4-2 鹿児島県の活性化貢献希望度 ..... | 57 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 2-5 同郷諸団体加入者の鹿児島県への想い                 |    |
| 2-5-1 鹿児島県への帰省や旅行の希望度 .....           | 58 |
| 2-5-2 鹿児島県の活性化希望度 .....               | 59 |
| 2-5-3 鹿児島県の活性化貢献希望度 .....             | 60 |
| 2-5-4 鹿児島県とのつながり希望度 .....             | 61 |
| 2-5-5 鹿児島県への移住・定住希望度 .....            | 62 |
| 2-5-6 鹿児島県への移住・定住推薦度 .....            | 64 |
| 2-6 同郷諸団体加入者家族の鹿児島県への想い               |    |
| 2-6-1 鹿児島県への帰省や旅行の希望度 .....           | 68 |
| 2-6-2 鹿児島県の活性化希望度 .....               | 69 |
| 2-6-3 鹿児島県の活性化貢献希望度 .....             | 70 |
| 2-6-4 鹿児島県とのつながり希望度 .....             | 71 |
| 2-6-5 鹿児島県への移住・定住希望度 .....            | 72 |
| 2-6-6 鹿児島県への移住・定住推薦度 .....            | 74 |
| 2-7 同郷諸団体加入者の鹿児島県との今後の関わり方            |    |
| 2-7-1 関わり方の良い方法.....                  | 78 |
| 2-7-2 知りたい鹿児島県の情報 .....               | 81 |
| 2-7-3 参加を希望する鹿児島県の取り組み .....          | 84 |
| 2-8 同郷諸団体加入者家族の鹿児島県との今後の関わり方          |    |
| 2-8-1 関わり方の良い方法.....                  | 87 |
| 2-8-2 知りたい鹿児島県の情報 .....               | 90 |
| 2-8-3 参加を希望する鹿児島県の取り組み .....          | 93 |
| 2-9 同郷諸団体加入者とその家族の今後の鹿児島県との関わり方への自由意見 |    |
| .....                                 | 96 |

### 3 考察

#### 3-1 調査結果の総括

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 3-1-1 序論 .....             | 111 |
| 3-1-2 同郷諸団体の組織構成 .....     | 112 |
| 3-1-3 同郷諸団体の役割と持続可能性 ..... | 114 |
| 3-1-4 鹿児島県とのつながり方 .....    | 115 |
| 3-1-5 鹿児島県への今後の関わり方 .....  | 118 |

### 4 施策提案

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 4-1 デジタルプラットフォームの高度化と既存ネットワークの統合 ..... | 122 |
| 4-2 リアルとデジタルの統合による交流拠点の整備 .....        | 123 |
| 4-3 Uターン・Iターン支援及び地域課題解決型マッチング施策 .....  | 124 |

### 5 補足

#### 5-1 周知広報

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 5-1-1 チラシの制作と配布 .....                | 125 |
| 5-1-2 同郷諸団体の各会合での調査票配布 .....         | 127 |
| 5-1-3 県人会（総）連合会会合参加者向け冊子への広告掲出 ..... | 128 |
| 5-1-4 関西かごしまファンデーでのブース出展 .....       | 129 |
| 5-1-5 デジタル広告の活用 .....                | 130 |
| 5-1-6 特産品プレゼント企画 .....               | 131 |
| 5-1-7 調査終了後の事業広報（鼎談企画） .....         | 132 |

### 6 参考

|                |     |
|----------------|-----|
| 6-1 新聞記事 ..... | 134 |
|----------------|-----|