

令和7年5月2日

令和7年度関係人口プラットフォーム構築事業業務委託事業者の募集への質問に対する回答について

鹿児島県総合政策部地域政策課

| No. | 質問内容                                                                                                                                                             | 回答                                                                                                                                                                                               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-1 | 「SNS の登録者を獲得」「関係人口 SNS 登録者」等と記載あるが、想定している「SNS 登録」の定義は何か？例えば、匿名性の高い X、Instagram 等のフォローのことを指しているのか、会員情報登録者限定の SNS、Facebook の会員限定コミュニティ等、比較的名実制の高い SNS 登録を想定しているのか。 | SNS とは、広辞苑(第六版)によると、「インターネット上の会員制サービスの一つで、友人・知人間のコミュニケーションを円滑にする手段や、新たな人間関係を構築するための場を提供するもの」とされており、LINE・Instagram・Facebook 等での登録(フォロー)を想定しています。<br>また、登録時に実名ではなく、居住地や年齢などの属性を把握できるもの・手法を想定しています。 |
| 1-2 | 「特設 Web サイトを設置する場合は、あらかじめ当課へ協議を行う」とあるが、WEB サイト設置は必須ではないのか。                                                                                                       | 特設 Web サイトの設置は必須ではありません。適宜県のホームページなどを活用することも可能ですが、県のホームページへの掲載作業は、当課で行う必要があります。                                                                                                                  |
| 1-3 | 特設 WEB サイトの具体的なイメージは何か。SNS から誘導した情報発信サイトであり「登録推進」はあくまで SNS の登録(フォロー)を指しているのか、それとも、特設サイト内での会員登録等を想定しているのか。                                                        | 「登録推進」は会員登録等ではなく、比較的簡単に行うことができる SNS の登録(フォロー)を想定しています。<br>SNS にて情報を簡略的に発信し、特設 Web サイト等で詳細情報を掲載するイメージですが、効率的に情報を届けることが出来る仕組みがあれば、提案していただいて構いません。                                                  |
| 1-4 | 「交流イベント(リアル)」は、参加者から参加費を徴収してよいか。                                                                                                                                 | 本事業は、国の新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)を活用した事業です。<br>参加者の飲食代は、委託費用には含めることはできないため、実費を徴収するようお願いいたします。                                                                                                    |
| 1-5 | 「フィールドワーク(リアル)」は、参加者の自費参加なのか。                                                                                                                                    | 本事業は、国の新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)を活用した事業です。<br>参加者の参加費用(旅費、宿泊費、体験費、飲食費等)は、委託費用には含めることはできないため、実費を徴収するようお願いいたします。                                                                                  |

| No.  | 質問内容                                                                                                   | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-6  | 「5 回答者への特産品プレゼント」の、プレゼントを贈る想定人数の規模はどれくらいか。新規登録者全員か、日帰りツアー参加者のうちアンケート回答者のみに贈呈するものか。                     | プレゼント費用としての予算は、約 20 万円です。SNS新規登録者へ抽選でのプレゼントを想定しています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1-7  | 「6 業務遂行に関する協議等 (3) 手数料若しくはこれに類する費用を徴収することを禁止する。」とあるが、SNS 登録者やイベント・フィールドワーク参加者から、一切の費用徴収はできないということか。    | 実費の徴収は可能です。<br>業務を遂行するにあたって、交流会やフィールドワーク等でかかる人件費や会場使用料等の手数料は参加者から徴収せず、委託費用内で実施してください。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1-8  | 役割に応じて複数の SNS を使い分ける事は可能か(例えば、周知・情報発信には Facebook、Instagram を使用し、フォロワー同士の情報連携には Facebook コミュニティを使用する等。) | SNSの使い分けについては、制限はしませんが、アカウントをむやみに複数開設することは想定しておりません。<br>周知・広報のために、web 広告(SNS 広告含む)等を活用することは可能です。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1-9  | 「日帰りツアー」の実施について、鹿児島市内のツアー移動費は、委託費用内で賄うのか。                                                              | 日帰りツアーについては、鹿児島県内を想定しています。ツアー移動費(貸切バス代)は、委託費用内で実施してください。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1-10 | 想定している参加者の年代はあるか。(ターゲットの年代によって選定する SNS が変わる可能性があるため)                                                   | SNSは、若年層から高年層まで幅広い年代に向けたものを想定しています。<br>一方で、交流会やフィールドワークについては、令和6年度「関係人口創出・拡大県人会等調査」の結果から、<br>・鹿児島に対し何らかの貢献・支援がしたいと旺盛に考えている 30 代～50 代、<br>・帰省や観光への意欲が高く、鹿児島の魅力を積極的に発信したいと考えている 20 代<br>を想定しています。<br>【参考: 令和6年度「関係人口創出・拡大県人会等調査」】<br><a href="https://www.pref.kagoshima.jp/ac06/kurashi-kankyo/chiiki/kankeijinkou/2024kenjinkai-research.html">https://www.pref.kagoshima.jp/ac06/kurashi-kankyo/chiiki/kankeijinkou/2024kenjinkai-research.html</a> |
| 1-11 | 特設 WEB サイトを開設した場合、「サーバー・ドメインを取得し、利用料を支払うこと。」とあるが、委託事業終了後も受託者にて運営継続・利用料負担するのか。                          | 委託事業終了後は、必要に応じて、県で運営継続・利用負担を行います。契約期間終了後も本県で利用できるように構築をお願いいたします。<br>なお、本事業は今後継続的に委託業務として実施する予定であり、単年度で終了することは想定しておりません。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| No. | 質問内容                                                                                                                  | 回答                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-1 | 交流イベント(リアル)について、開催の回数、開催都市等はどのようなイメージをもたれていますか？                                                                       | <p>交流イベント(リアル)については、委託費用の範囲内で、最低1回以上で想定しています。</p> <p>開催都市については、東京・大阪・福岡等の都市部を想定しています。</p>                                                                                                                                          |
| 2-2 | フィールドワーク(リアル)について、開催の回数はどのくらいをイメージされていますか？ また、参加者の鹿児島県までの移動費は、参加者の負担ということでしょうか？                                       | <p>フィールドワーク(リアル)については、委託費用の範囲内で、最低1回以上で想定しています。</p> <p>本事業は、国の新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)を活用した事業です。</p> <p>参加者の参加費用(旅費、宿泊費、体験費、飲食費等)は、委託費用には含めることはできないため、実費を徴収するようお願いいたします。</p>                                                     |
| 2-3 | 本委託で開設した SNS 等については、契約期間終了後も本県で利用できるよう構築することとありますが、契約期間終了後の運用は、貴県が行うのでしょうか？ それとも委託業務として、受託費を支払った上で民間事業者等が運用する予定でしょうか？ | <p>委託事業終了後は、必要に応じて、県で運営継続・利用負担を行います。契約期間終了後も本県で利用できるように構築をお願いいたします。</p> <p>なお、本事業は今後継続的に委託業務として実施する予定であり、単年度で終了することは想定しておりません。</p>                                                                                                 |
| 3-1 | 本事業において開設対象となる SNS (X や Instagram,facebook など)は何かお決まりでしょうか？また、新規のアカウント開設運用になるのか、既存のアカウントの運用になるのか、ご教示いただけると幸いです。       | <p>SNS とは、広辞苑(第六版)によると、「インターネット上の会員制サービス的一种で、友人・知人間のコミュニケーションを円滑にする手段や、新たな人間関係を構築するための場を提供するもの」とされており、LINE・Instagram・Facebook 等を想定しています。</p> <p>登録時に実名ではなく、居住地や年齢などの属性を把握できる SNS 等をご提案ください。</p> <p>また、アカウントについては新規開設を予定しております。</p> |
| 3-2 | SNS のコンテンツ発信数が主要 KPI かと理解しましたが、SNS アカウントのフォロワー数、いいね！数など、その他想定されている KPI などがあればご教示いただけると幸いです。                           | <p>本事業の KPI については、SNS 登録者数年間 1,000 人以上と設定しています。</p>                                                                                                                                                                                |

| No. | 質問内容                                                                                                                                                                                            | 回答                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3-3 | コンテンツの起点は特設サイトだと理解しましたが、どのような特設サイトの仕様やコンテンツ構成をイメージされているかご教示いただけると幸いです。                                                                                                                          | <p>特設サイトについては、必須ではありませんが、SNS にて情報を簡略的に発信し、特設 Web サイト等で詳細情報を掲載するイメージで想定しています。</p> <p>仕様やコンテンツ構成については、本事業の目的に沿った形でご提案いただきたい事項となっております。</p>                                                                                                              |
| 3-4 | <p>上記 No.3 に関連し、本事業における特設サイトと移住定住サイト (<a href="https://www.kagoshima-iju.jp/">https://www.kagoshima-iju.jp/</a>) のコンテンツが比較的な近しい分類である想定しており、各特設サイトの位置づけや棲み分けなどがイメージされているものがあればご教示いただけると幸いです。</p> | <p>左記移住・交流ウェブサイトについては、本県産業人材確保・移住促進課が運営しているものであり、移住に関心のある層向けのウェブサイトとなっております。</p> <p>当課では、「移住・定住」だけではなく、移住の前段階やふるさと納税、お住まいの近くでの鹿児島物産展等への参加などで鹿児島に関係を持ち続けてもらう「関係人口」の創出・拡大を目的としております。</p> <p>なお、左記のような他課で運営しているウェブサイトについて、庁内にて調整のうえ、連携することも想定しております。</p> |
| 3-5 | 鹿児島県様側で既存の県人会や同窓会に関してのネットワークは保有されており、プラットフォーム登録促進やイベント案内などを送る際に連携させていただくことは可能でしょうか？                                                                                                             | <p>県や市町村等を介して各県人会等へ周知を行うことは可能です。</p> <p>また、県外事務所において把握している県人会・同窓会等について、各県人会等の同意が得られた場合は、連携が可能となります。</p>                                                                                                                                               |
| 3-6 | 登録推進の対象者の登録先はいわゆる SNS コミュニティという理解でよろしいでしょうか。SNS だけではなく、関係人口を可視化するうえでの個人データベース基盤があれば本仕様における登録先導線としては成り立ちますでしょうか？ご教示いただけると幸いです。                                                                   | <p>登録先について、指定はしておりませんが、関係人口プラットフォームとして成り立つ SNS について幅広くご提案ください。</p> <p>実名や住所等の個人情報を収集する予定はありませんが、属性等がわかる個人データベース基盤であれば、登録先導線としてご提案いただくことは可能です。</p>                                                                                                     |
| 3-7 | 登録を推進する企画は各飲食店やお土産店向けのインセンティブだけではなく、登録誘致ができるキャンペーンであれば問題ない認識ですが、相違があればご教示いただけると幸いです。                                                                                                            | <p>提案仕様書に記載している登録推進企画は、あくまで具体例ですので、登録推進を図るための企画であれば問題ありません。</p> <p>ただし、本事業は、国の新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)を活用した事業となっておりますので、対象外経費とならないようご注意ください。</p>                                                                                                    |

| No.  | 質問内容                                                                                                                       | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3-8  | チラシの作成・配布、広報活動の実施対象先は、提案事業者の独自のネットワークのみになりますでしょうか、鹿児島県側で保有するネットワークなどを活用することも想定している、広報対象となる団体先がどの程度の数になるのかなど、ご教示いただけると幸いです。 | <p>必要に応じて県で有するネットワークを活用することも可能です。</p> <p>令和6年度に実施した「関係人口創出・拡大県人会等調査」において回答いただいた104団体及び会員等594名については、確実に周知をお願いしたいと考えております。【参考：令和6年度「関係人口創出・拡大県人会等調査」】</p> <p><a href="https://www.pref.kagoshima.jp/ac06/kurashi-kankyo/chiiki/kankeijinkou/2024kenjinkai-research.html">https://www.pref.kagoshima.jp/ac06/kurashi-kankyo/chiiki/kankeijinkou/2024kenjinkai-research.html</a></p>                                                                                                                                           |
| 3-9  | 県内でのフィールドワークについて、参加者の交通費負担等の補助はありますか？また無い場合は事業の積算に組み込むことは可能でしょうか？                                                          | <p>本事業は、国の新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）を活用した事業です。</p> <p>参加者の参加費用（旅費、宿泊費、体験費、飲食費等）は、委託費用には含めることはできないため、実費を徴収するようお願いいたします。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3-10 | 新規登録者への特産品などのプレゼントにおける予算（1名あたりXX円×XX名）や特産品等選定における制限などがあればご教示いただけると幸いです。                                                    | プレゼント費用としての予算は、約20万円です。人数の指定や選定における制限等はありません。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3-11 | 募集要項7_(3)について、本事業における業務の一部を再委託することは可能でしょうか？また可能な範囲がありましたらご教示ください。                                                          | <p>本事業の一部再委託は可能です。</p> <p>範囲等の指定はありませんが、業務を確実にかつスムーズに遂行できるような体制でお願いいたします。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3-12 | 本事業における関係人口の定義は理解したのですが、具体的に関係人口として引き込みたいターゲット（学生、女性、都心部会社員など）などがあればご教示いただけると幸いです。                                         | <p>SNSは、若年層から高年層まで幅広い年代に向けたものを想定しています。</p> <p>一方で、交流会やフィールドワークについては、令和6年度「関係人口創出・拡大県人会等調査」の結果から、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・鹿児島に対し何らかの貢献・支援がしたいと旺盛に考えている30代～50代、</li> <li>・帰省や観光への意欲が高く、鹿児島の魅力を積極的に発信したいと考えている20代</li> </ul> <p>を想定しています。</p> <p>【参考：令和6年度「関係人口創出・拡大県人会等調査」】</p> <p><a href="https://www.pref.kagoshima.jp/ac06/kurashi-kankyo/chiiki/kankeijinkou/2024kenjinkai-research.html">https://www.pref.kagoshima.jp/ac06/kurashi-kankyo/chiiki/kankeijinkou/2024kenjinkai-research.html</a></p> |

| No. | 質問内容                                                                                  | 回答                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4-1 | ・リアルにつながる交流会<br>都市部開催について、「参加者数1回あたり15人～20人を想定」とあるが、今年度の事業での想定開催件数は何件か。               | 交流イベント(リアル)については、委託費用の範囲内で、最低1回以上で想定しています。                                                                                                                     |
| 4-2 | ・リアルにつながる交流会<br>日帰りツアーについて、「参加者数1回あたり15人～20人を想定」とあるが、今年度の事業での想定開催件数は何件か。              | フィールドワーク(リアル)については、委託費用の範囲内で、最低1回以上で想定しています。                                                                                                                   |
| 5-1 | 日帰りツアーは参加者無料が原則でしょうか？交通費などの考え方を教えてください。<br>ツアー料金として有料で設定してもよいのでしょうか？                  | 本事業は、国の新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)を活用した事業です。<br>参加者の参加費用(旅費、宿泊費、体験費、飲食費等)は、委託費用には含めることはできないため、実費を徴収するようお願いいたします。                                                |
| 5-2 | 交流イベント、フィールドワークの実施想定回数は？                                                              | 交流イベント・フィールドワーク(リアル)については、委託費用の範囲内で、それぞれ最低1回以上で想定しています。                                                                                                        |
| 5-3 | SNS およびサイト運用について次年度以降はその年度毎の業務受託者が請け負うことを想定していますか？                                    | 次年度以降は、初年度に請け負った業者との随意契約を想定しています。                                                                                                                              |
| 5-4 | サブドメインの利用にあたっては県のドメイン管理者をご紹介頂き作業のお願いができますか？その場合、費用が発生しますか？発生する場合はどのくらいの費用がかかりますでしょうか？ | サブドメインの利用にあたっては、当課からドメイン管理者(デジタル推進課)へ申請を行いますので、開設前に必要書類をご準備いただく予定です。<br>その際の費用は発生しません。                                                                         |
| 5-5 | 昨年実施した調査で取得された、各種団体の連絡先などは受託後共有してもらえるのでしょうか？                                          | 令和6年度「関係人口創出・拡大県人会等調査」において、各種団体の連絡先を調査したわけではありませんので、共有することはできませんが、県や市町村等を介して各県人会等へ周知を行うことは可能です。<br>また、県外事務所において把握している県人会・同窓会等について、各県人会等の同意が得られた場合は、連携が可能となります。 |

| No. | 質問内容                                                                                                         | 回答                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 5-6 | <p>コンテンツに使用した素材(所有画像や動画)に関しても全て県の権利に属しますか？</p> <p>コンテンツの閲覧期限などを設定した展開でも可能でしょうか？</p> <p>以降の権利は提案主体者とする。など</p> | <p>必要に応じて契約仕様書等を変更することは可能です。契約前に具体的な仕様について打合せを行う予定です。</p> |

【参考:対象外経費(抜粋版)】

○ 地域おこし協力隊員の人件費などに対する特別交付税措置等、他の財政上の支援を受けている又は受けることができる経費

○ 特定の個人や個別企業に対する給付経費及びそれに類するもの

(例)

- ・お試し移住やモニターツアーなどに係る個人への旅行代金の支給(交通費、宿泊費など)
- ・各種事業の参加者(個別企業が参加者である場合を含む。)に対する旅費、宿泊費、体験費、交流費、飲食費、販促品提供費
- ・健康診断等の医療費等の補助、医療費無料化の対象拡大
- ・研修中の介護士の給与補填
- ・住宅・土地等の取得費補助
- ・インターンシップや研修などの受け入れ企業への個人向け給付に関する補助金(事業としての自立性や公益性、政策効果を確保しているものとして一定の要件を満たしているものを除く。)
- ・赤字企業への事業費助成、赤字施設への運営費の補てん
- ・企業立地(誘致)補助金
- ・金券・クーポン券等発行費
- ・販促物(ノベルティ)の製作に係る経費(事業の企画に係る経費又は販促物試作にかかる経費を除く。)
- ・資格取得に要する経費

など