

令和 6 年度

消費生活相談 統計表

表 1 相談総件数

(単位：件，％)

年 度 (西 暦)	令和元年度 (2019)	令和 2 年度 (2020)	令和 3 年度 (2021)	令和 4 年度 (2022)	令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)
件 数	4,107	4,508	4,179	4,259	4,354	4,375
増 加 率	△7.4	9.8	△7.3	1.9	2.2	0.5

表 2 商品・役務（サービス）別相談件数

(単位：件，％)

区分	順位	商品・役務名	令和 5 年度	令和 6 年度	増 減	主 な 内 容
			相談件数 構成比	相談件数 構成比	相談件数 増減率	
商 品	1	商 品 一 般	502 11.5	554 12.7	52 10.4	不審な電話・メール，身に覚えのない請求
	2	保 健 衛 生 品	396 9.1	474 10.8	78 19.7	美容クリーム，ファンデーション
	3	食 料 品	343 7.9	364 8.3	21 6.1	サプリメント，健康食品，海産物
	4	教 養 娛 楽 品	266 6.1	255 5.8	△11 △4.1	腕時計，電子たばこ，スマートフォン
	5	住 居 品	171 3.9	192 4.4	21 12.3	エアコン，サーキュレーター
	6	被 服 品	164 3.8	162 3.7	△2 △1.2	衣類，財布，かばん，はきもの
	7	土地・建物・設備	120 2.8	133 3.0	13 10.8	土地，蓄電池，ガス給湯器
	—	そ の 他	255 5.9	231 5.3	△24 △9.4	電気・新電力，自動車・軽自動車
商 品 計			2,217 50.9	2,365 54.1	148 6.7	
役 務	1	運 輸 ・ 通 信 サービス	358 8.2	398 9.1	40 11.2	光回線，固定・携帯電話サービス
	2	金 融 ・ 保 険 サービス	369 8.5	297 6.8	△72 △19.5	借金，多重債務，クレジットカード， 生命保険，FX投資，暗号資産
	3	他 の 役 務	256 5.9	284 6.5	28 10.9	副業サポート，パソコンの偽警告
	4	教 養 ・ 娛 楽 サービス	317 7.3	270 6.2	△47 △14.8	オンラインゲーム，出会い系サイト， 有料アダルトサイト
	5	レンタル・リース ・貸借	167 3.8	189 4.3	22 13.2	賃貸アパート，賃貸マンション， 賃貸住宅
	6	保 健 ・ 福 祉 サービス	179 4.1	147 3.4	△32 △17.9	脱毛エステ，歯科治療，美容医療
	—	そ の 他	301 6.9	272 6.2	△29 △9.6	新築・リフォーム工事，クリーニング
役 務 計			1,947 44.7	1,857 42.4	△90 △4.6	
他 の 相 談			190 4.4	153 3.5	△37 △19.5	交通事故
合 計			4,354 100.0	4,375 100.0	21 0.5	

※ 各構成比の合算値は，四捨五入の関係で，合計と一致しない場合がある。(以下の表も同様)

表 3 内容別相談件数

(単位：件，％)

区分 \ 年度	令和 5 年度		令和 6 年度		増減
	相談件数	相談総件数に占める割合 (4,354)件	相談件数	相談総件数に占める割合 (4,375)件	相談件数 増減率
契 約 ・ 解 約	3,405	78.2	3,518	80.4	----- $\frac{113}{3.3}$
販 売 方 法	1,833	42.1	2,008	45.9	----- $\frac{175}{9.5}$
価 格 ・ 料 金	768	17.6	648	14.8	----- $\frac{\triangle 120}{\triangle 15.6}$
接 客 対 応	426	9.8	565	12.9	----- $\frac{139}{32.6}$
品 質 ・ 機 能 役 務 品 質	382	8.8	450	10.3	----- $\frac{68}{17.8}$
表 示 ・ 広 告	384	8.8	385	8.8	----- $\frac{1}{0.3}$
安 全 ・ 衛 生	134	3.1	145	3.3	----- $\frac{11}{8.2}$
法 規 ・ 基 準	114	2.6	97	2.2	----- $\frac{\triangle 17}{\triangle 14.9}$
そ の 他	35	0.8	43	1.0	----- $\frac{8}{22.9}$

※ 1 件の相談で複数の内容にわたるものがあるため、件数合計は相談総件数を上回る。

表 4 販売形態別相談件数

(単位：件，％)

区分 \ 販売形態		令和 5 年度	令和 6 年度	増 減
		相談件数 構成比	相談件数 構成比	相談件数 増減率
販 売	通 信 販 売	----- $\frac{1,544}{35.5}$	----- $\frac{1,639}{37.5}$	----- $\frac{95}{6.2}$
	訪 問 販 売	----- $\frac{189}{4.3}$	----- $\frac{192}{4.4}$	----- $\frac{3}{1.6}$
	電 話 勧 誘 販 売	----- $\frac{317}{7.3}$	----- $\frac{372}{8.5}$	----- $\frac{55}{17.4}$
	マルチ・マルチまがい取引	----- $\frac{23}{0.5}$	----- $\frac{28}{0.6}$	----- $\frac{5}{21.7}$
	送 り つ け 商 法 (ネガティブ・オプション)	----- $\frac{4}{0.1}$	----- $\frac{3}{0.1}$	----- $\frac{\triangle 1}{\triangle 25.0}$
	そ の 他 無 店 舗 販 売	----- $\frac{6}{0.1}$	----- $\frac{5}{0.1}$	----- $\frac{\triangle 1}{\triangle 16.7}$
	訪 問 購 入	----- $\frac{39}{0.9}$	----- $\frac{30}{0.7}$	----- $\frac{\triangle 9}{\triangle 23.1}$
	小 計	----- $\frac{2,122}{48.7}$	----- $\frac{2,269}{51.9}$	----- $\frac{147}{6.9}$
店 舗 購 入		----- $\frac{827}{19.0}$	----- $\frac{762}{17.4}$	----- $\frac{\triangle 65}{\triangle 7.9}$
不 明		----- $\frac{1,405}{32.3}$	----- $\frac{1,344}{30.7}$	----- $\frac{\triangle 61}{\triangle 4.3}$
合 計		----- $\frac{4,354}{100.0}$	----- $\frac{4,375}{100.0}$	----- $\frac{21}{0.5}$

表5 当事者年代別の相談件数

(単位：件，％)

区 分	令和5年度		令和6年度		増 減	
	相談件数	構成比	相談件数	構成比	相談件数	増減率
20歳未満	113	2.6	109	2.5	△4	△3.5
20歳代	367	8.4	300	6.9	△67	△18.3
30歳代	317	7.3	315	7.2	△2	△0.6
40歳代	469	10.8	476	10.9	7	1.5
50歳代	598	13.7	581	13.3	△17	△2.8
60歳代	747	17.2	825	18.9	78	10.4
70歳以上	1,104	25.4	1,139	26.0	35	3.2
その他・不明	639	14.7	630	14.4	△9	△1.4
合 計	4,354	100.0	4,375	100.0	21	0.5

表6 若年者層（30歳未満）と高齢者層（60歳以上）の相談件数の推移

(単位：件，％)

区 分	若年者層（30歳未満）		高齢者層（60歳以上）	
	相談件数	構成比	相談件数	構成比
平成元年度	896	22.7	619	15.7
5年度	1,245	27.8	809	18.1
10年度	1,697	28.3	1,355	22.6
15年度	5,916	32.2	2,625	14.3
20年度	1,260	17.4	1,994	27.5
25年度	606	10.6	2,019	35.3
30年度	371	8.4	1,757	39.6
令和元年度	409	10.0	1,729	42.1
2年度	475	10.5	1,792	39.8
3年度	410	9.8	1,693	40.5
4年度	442	10.4	1,710	40.2
5年度	480	11.0	1,851	42.5
6年度	409	9.3	1,964	44.9