

つなぐ・つながる協働促進
マッチング事業

つなぐ・つながる協働促進マッチング事業（開催イメージ）

※ 本事業は、令和7年度当初予算の成立が前提であり、今後内容等を変更する場合があります。

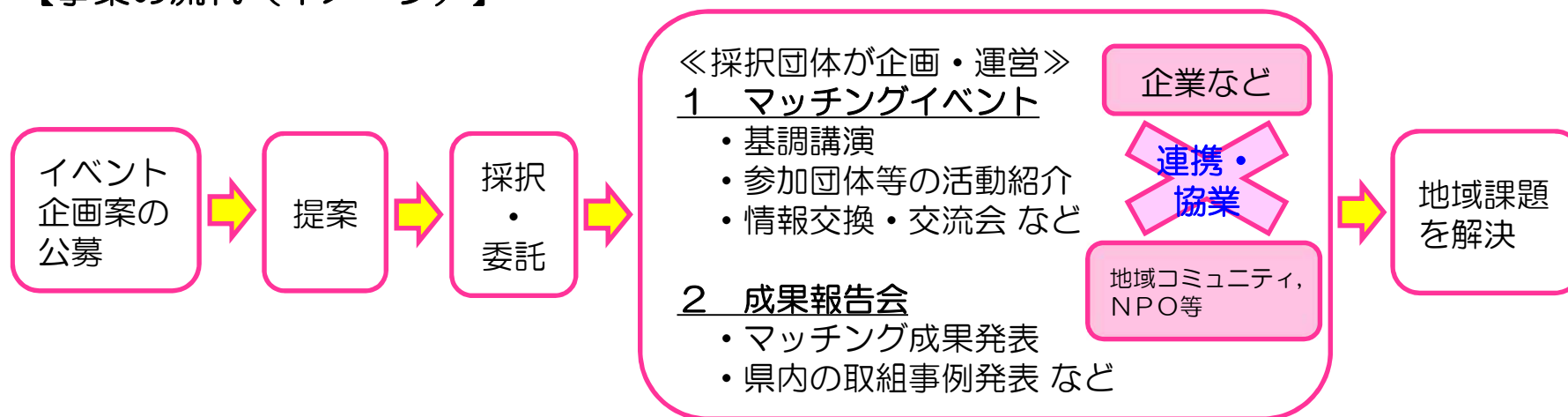
※ 提案型公募を実施し、採択した事業者に委託して実施するため、開催イメージが変更となる可能性があります。

【目的】

多様な主体の協働による社会貢献活動の取組を活性化するため、地域コミュニティやNPO、企業などのマッチングの場を提供し、協働事業を促進するとともに、関係人口の創出を図る。

また、企業に対し、共生・協働活動への理解促進、参加意識の醸成を図る。

【事業の流れ（イメージ）】



（イベント企画案の公募について）

※ 募集開始は、令和7年3月下旬頃を予定。

※ 募集要項や応募様式は、募集開始とともに共生・協働センターHPに掲載。

【事業内容】

1 マatchingイベント

- ・参加者：地域コミュニティ，NPO法人，ボランティア団体，企業，大学等
- ・内 容：①基調講演（企業のSDGsの取組，協働の先進事例等）
（例） ②参加団体等の活動紹介
③団体と企業等とのマatching交流会 など

《マatchingイベント後の協働の支援》

- ・ マatchingイベントで参加団体等から出された協働事業の実現に向けて，イベント終了後，マatchingを希望する地域コミュニティ等と企業等が個別に交流する機会を設ける。
- ・ マatchingが成立した案件について，協働の取組の実践に向けた伴走支援を行う。

2 成果報告会

- ・参加者：マatchingイベントへの参加者等
- ・内 容：①マatchingイベントにより創出された協働の取組発表
（例） ②県内の取組事例発表

【想定している成果】

- ・ 地域コミュニティやNPO等の団体と企業等との連携によるイベントの共催，商品共同開発
- ・ 企業から地域コミュニティやNPO等の団体への寄附，軽作業委託，情報発信の支援