

(別紙)

令和2年度「NPO共生・協働・かごしま推進事業」の実施状況・計画  
(R2.11月末現在)

事業名	鹿児島県の特性（焼酎）を活かした新たなコミュニティ形成モデル事業
実施主体	団体名：NPO法人かごしま焼酎マイスターズクラブ 県担当課：かごしまPR課
事業目的	焼酎の神を祀る南さつま市の「竹屋神社」の魅力を全国に発信するため、神話と焼酎に関わるパンフレットを作成し、「焼酎神祭礼」の参加者に焼酎文化の啓蒙を図るとともに、焼酎神にちなんだ焼酎を開発・販売し、利益の一部を集落に還元する体制構築の検討を行うことで、継続的な焼酎の振興と地域活性化を図る。
<b>実施状況及び今後の計画</b>	
<b>【実施状況】</b>	
・第1回関係者打ち合わせ会議 ①日 時：令和2年7月15日 13時～15時 ②場 所：南さつま市役所あんぼう21 ③参加人数：13人（マイスターズクラブ、県、南さつま市、7蔵元、竹屋神社関係者等） ④協議内容：竹屋神社焼酎セット開発や竹屋神社パンフレット作成、今後のスケジュールについて関係者と協議	
・第2回関係者打ち合わせ会議 日 時：令和2年9月15日 13時～15時 場 所：南さつま市役所あんぼう21 参加人数：10人（マイスターズクラブ、県、南さつま市、7蔵元、竹屋神社関係者等） 活動内容：パンフレットラフ案や統一ラベルデザイン案、ネーミング応募方法、七蔵セット販売等について、関係者と協議	
・第3回関係者打ち合わせ会議 日 時：令和2年10月15日 13時～15時 場 所：南さつま市役所あんぼう21 参加人数：16人（マイスターズクラブ、県、南さつま市、7蔵元、竹屋神社関係者等） 活動内容：焼酎銘柄ネーミング応募の選定や七蔵セット卸販売、パンフレットラフ案、ミニミュージカル台本等について、関係者と協議	
・七蔵セット卸販売について協力要請を関係業者と協議 日時・場所：令和2年 8月 6日 11時～12時（相手方：本坊商店） 令和2年 9月25日 10時～11時（相手方：本坊商店） 令和2年10月 7日 14時～15時（相手方：南九州酒販） 参加人数：各7人～8人 主な協議内容：七蔵セットのパッケージや価格設定、生産ロット、販売エリア等について協議	
[これまでの成果]	
・ 竹屋神社の焼酎神にちなんだ焼酎開発については、銘柄のネーミング公募を実施し、県内外から138人の340件以上の応募があり、4候補までに選定。 ・ 焼酎については、七蔵元から各1本ずつの計7本の七蔵セットとして販売することを決定。ラベルデザインや包装仕様案を具体的に協議中。 ・ 竹屋神社パンフレットについては、ラフ案まで完成し、詳細について調整中。 ・ 来年2月には七蔵セットのお披露目会を開催予定であり、その際の焼酎神社の由来などの歴史について、ミニミュージカル形式で披露する予定であり、台本案を作成し、現在キャストニングを検討中。	
<b>【今後の計画】</b>	
12月 パンフレット、七蔵セットラベルデザイン、価格設定を終了 1月 パンフレット印刷完成 2月 七蔵セット商品お披露目会（パンフレット配布・ミニミュージカル講演）	