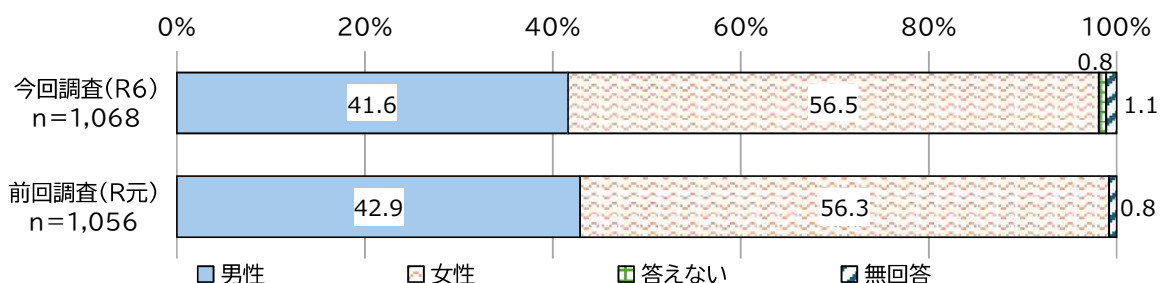


III. 調査結果 (一般消費者)

1. あなたご自身のことについて

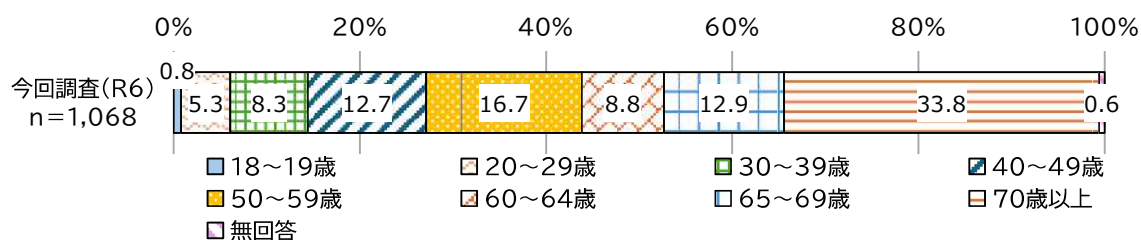
問1 あなたの性別を回答してください。(単数回答)

性別については、「男性」が41.6%、「女性」が56.5%となっている。



問2 あなたの年齢を回答してください。(単数回答)

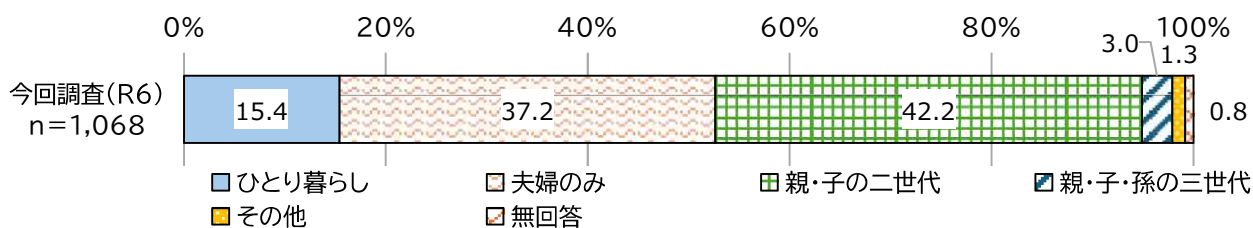
年齢については、「70歳以上」が33.8%と最も多く、次いで「50～59歳」が16.7%、「65～69歳」が12.9%となっている。



	全体	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70歳以上	無回答
上段:回答者数		9	57	89	136	178	94	138	361	6
下段:構成比		0.8	5.3	8.3	12.7	16.7	8.8	12.9	33.8	0.6
今回調査	1,068	9	57	89	136	178	94	138	361	6
	100.0	0.8	5.3	8.3	12.7	16.7	8.8	12.9	33.8	0.6
男性	444	5	20	44	46	71	33	64	161	-
	100.0	1.1	4.5	9.9	10.4	16.0	7.4	14.4	36.3	-
女性	603	4	35	42	89	105	61	71	195	1
	100.0	0.7	5.8	7.0	14.8	17.4	10.1	11.8	32.3	0.2
答えない	9.0	-	2	3	1	2	-	-	-	1
	100.0	-	22.2	33.3	11.1	22.2	-	-	-	11.1
無回答	12	-	-	-	-	-	-	3	5	4
	100.0	-	-	-	-	-	-	25.0	41.7	33.3

問3 あなたの世帯構成は、次のうちどれにあたりますか。(単数回答)

世帯構成については、「親・子の二世代」が42.2%と最も多く、次いで「夫婦のみ」が37.2%、「ひとり暮らし」が15.4%となっている。



上段:回答者数 下段:構成比		上段:回答者数 下段:構成比						
		全体	ひとり暮らし	夫婦のみ	親・子の二世代	親・子・孫の三世代	その他	無回答
今回調査		1,068	165	397	451	32	14	9
		100.0	15.4	37.2	42.2	3.0	1.3	0.8
性・年代別	男性全体	444	60	187	174	18	4	1
		100.0	13.5	42.1	39.2	4.1	0.9	0.2
	男性_18~19歳	5	-	-	3	1	1	-
		100.0	-	-	60.0	20.0	20.0	-
	男性_20~29歳	20	6	1	11	2	-	-
		100.0	30.0	5.0	55.0	10.0	-	-
	男性_30~39歳	44	3	5	34	1	-	1
		100.0	6.8	11.4	77.3	2.3	-	2.3
	男性_40~49歳	46	6	8	30	2	-	-
		100.0	13.0	17.4	65.2	4.3	-	-
	男性_50~59歳	71	9	26	32	4	-	-
		100.0	12.7	36.6	45.1	5.6	-	-
	男性_60~64歳	33	4	9	19	1	-	-
		100.0	12.1	27.3	57.6	3.0	-	-
	男性_65~69歳	64	9	37	15	2	1	-
		100.0	14.1	57.8	23.4	3.1	1.6	-
	男性_70歳以上	161	23	101	30	5	2	-
		100.0	14.3	62.7	18.6	3.1	1.2	-
	男性_無回答	-	-	-	-	-	-	-
	女性全体	603	101	206	271	13	9	3
		100.0	16.7	34.2	44.9	2.2	1.5	0.5
	女性_18~19歳	4	-	-	4	-	-	-
		100.0	-	-	100.0	-	-	-
	女性_20~29歳	35	7	4	24	-	-	-
		100.0	20.0	11.4	68.6	-	-	-
	女性_30~39歳	42	1	1	38	2	-	-
		100.0	2.4	2.4	90.5	4.8	-	-
	女性_40~49歳	89	3	10	70	6	-	-
		100.0	3.4	11.2	78.7	6.7	-	-
	女性_50~59歳	105	10	38	55	-	2	-
		100.0	9.5	36.2	52.4	-	1.9	-
	女性_60~64歳	61	6	35	16	2	2	-
		100.0	9.8	57.4	26.2	3.3	3.3	-
	女性_65~69歳	71	15	35	20	1	-	-
		100.0	21.1	49.3	28.2	1.4	-	-
	女性_70歳以上	195	59	83	43	2	5	3
		100.0	30.3	42.6	22.1	1.0	2.6	1.5
	女性_無回答	1	-	-	1	-	-	-
		100.0	-	-	100.0	-	-	-
	性別無回答・答えない	21	4	4	6	1	1	5
		100.0	19.0	19.0	28.6	4.8	4.8	23.8

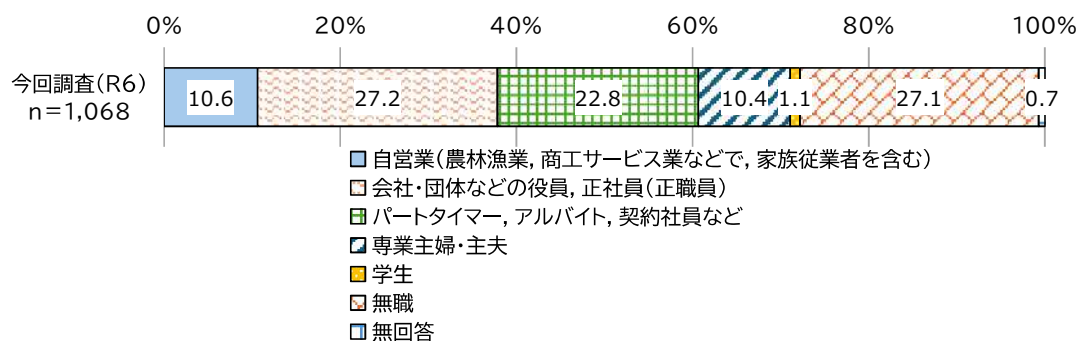
【その他の回答】

・兄弟姉妹
・親戚

問4 あなたの職業を回答してください。(単数回答)

職業については、「会社・団体などの役員、正社員(正職員)」が27.2%と最も多く、次いで「無職」が27.1%、「パートタイマー、アルバイト、契約社員など」が22.8%となっている。

性別でみると、男性は「会社・団体などの役員、正社員(正職員)」が36.5%と最も多く、女性は「パートタイマー、アルバイト、契約社員など」が30.0%と最も多くなっている。



上段:回答者数 下段:構成比		全体	自営業(農林漁業, 商工サービス業などで, 家族従業者を含む)	会社・団体などの役員, 正社員(正職員)	パートタイマー, アルバイト, 契約社員など	専業主婦・主夫	学生	無職	無回答
今回調査		1,068	113	291	244	111	12	289	8
		100.0	10.6	27.2	22.8	10.4	1.1	27.1	0.7
性・年代別	男性全体	444	59	162	61	2	7	151	2
		100.0	13.3	36.5	13.7	0.5	1.6	34.0	0.5
	男性 18~19歳	5	-	-	3	-	2	-	-
		100.0	-	-	60.0	-	40.0	-	-
	男性 20~29歳	20	3	10	2	-	4	1	-
		100.0	15.0	50.0	10.0	-	20.0	5.0	-
	男性 30~39歳	44	6	34	3	-	1	-	-
		100.0	13.6	77.3	6.8	-	2.3	-	-
	男性 40~49歳	46	4	37	3	-	-	2	-
		100.0	8.7	80.4	6.5	-	-	4.3	-
	男性 50~59歳	71	14	48	5	-	-	4	-
		100.0	19.7	67.6	7.0	-	-	5.6	-
	男性 60~64歳	33	3	15	11	-	-	3	1
		100.0	9.1	45.5	33.3	-	-	9.1	3.0
	男性 65~69歳	64	9	8	17	1	-	29	-
		100.0	14.1	12.5	26.6	1.6	-	45.3	-
	男性 70歳以上	161	20	10	17	1	-	112	1
		100.0	12.4	6.2	10.6	0.6	-	69.6	0.6
	男性 無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性全体	603	51	125	181	109	4	132	1
		100.0	8.5	20.7	30.0	18.1	0.7	21.9	0.2
	女性 18~19歳	4	-	1	1	-	2	-	-
		100.0	-	25.0	25.0	-	50.0	-	-
	女性 20~29歳	35	1	18	9	3	2	2	-
		100.0	2.9	51.4	25.7	8.6	5.7	5.7	-
	女性 30~39歳	42	2	16	19	5	-	-	-
		100.0	4.8	38.1	45.2	11.9	-	-	-
	女性 40~49歳	89	11	33	36	6	-	3	-
		100.0	12.4	37.1	40.4	6.7	-	3.4	-
	女性 50~59歳	105	5	39	45	10	-	6	-
		100.0	4.8	37.1	42.9	9.5	-	5.7	-
	女性 60~64歳	61	7	6	24	17	-	7	-
		100.0	11.5	9.8	39.3	27.9	-	11.5	-
	女性 65~69歳	71	5	7	24	23	-	12	-
		100.0	7.0	9.9	33.8	32.4	-	16.9	-
	女性 70歳以上	195	20	5	22	45	-	102	1
		100.0	10.3	2.6	11.3	23.1	-	52.3	0.5
	女性 無回答	1	-	-	1	-	-	-	-
		100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
	性別無回答・答えない	21	3	4	2	-	1	6	5
		100.0	14.3	19.0	9.5	-	4.8	28.6	23.8

問5 あなたのお住まいの市町村を回答してください。(単数回答)

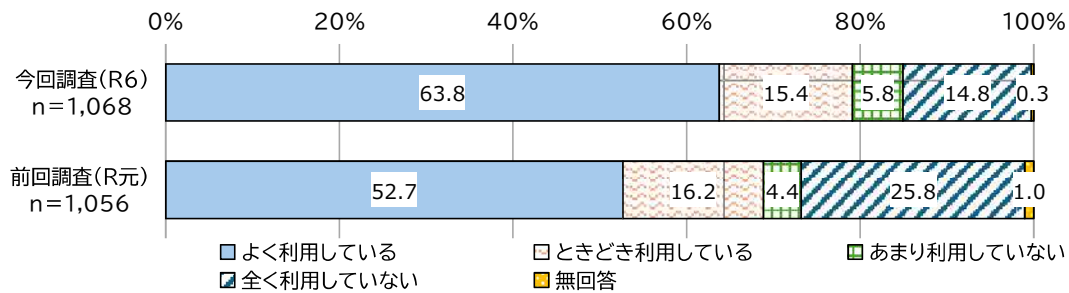
	市町村	件数	割合		市町村	件数	割合
1	鹿児島市	393	36.8	23	長島町	6	0.6
2	鹿屋市	59	5.5	24	湧水町	3	0.3
3	枕崎市	14	1.3	25	大崎町	8	0.7
4	阿久根市	12	1.1	26	東串良町	4	0.4
5	出水市	37	3.5	27	錦江町	6	0.6
6	指宿市	27	2.5	28	南大隅町	2	0.2
7	西之表市	13	1.2	29	肝付町	3	0.3
8	垂水市	7	0.7	30	中種子町	6	0.6
9	薩摩川内市	57	5.3	31	南種子町	2	0.2
10	日置市	43	4.0	32	屋久島町	6	0.6
11	曾於市	23	2.2	33	大和村	1	0.1
12	霧島市	99	9.3	34	宇検村	3	0.3
13	いちき串木野市	21	2.0	35	瀬戸内町	5	0.5
14	南さつま市	22	2.1	36	龍郷町	1	0.1
15	志布志市	15	1.4	37	喜界町	5	0.5
16	奄美市	25	2.3	38	徳之島町	4	0.4
17	南九州市	27	2.5	39	天城町	5	0.5
18	伊佐市	17	1.6	40	伊仙町	-	-
19	姶良市	54	5.1	41	和泊町	5	0.5
20	三島村	2	0.2	42	知名町	4	0.4
21	十島村	-	-	43	与論町	2	0.2
22	さつま町	15	1.4		無回答	5	0.5
					合 計	1,068	100.0

問6 あなたはインターネットやスマートフォンを利用していますか。仕事は除きます。1つだけ選んでください。(単数回答)

インターネットやスマートフォンの利用頻度については、「よく利用している」が63.8%と最も多く、次いで「ときどき利用している」が15.4%、「全く利用していない」が14.8%となっている。

性・年代別でみると、男女ともに70歳以上は「全く利用していない」が最も多くなっており、その他の年代では「よく利用している」が、最も多くなっている。特に20～29歳では「よく利用している」が100.0%となっている。

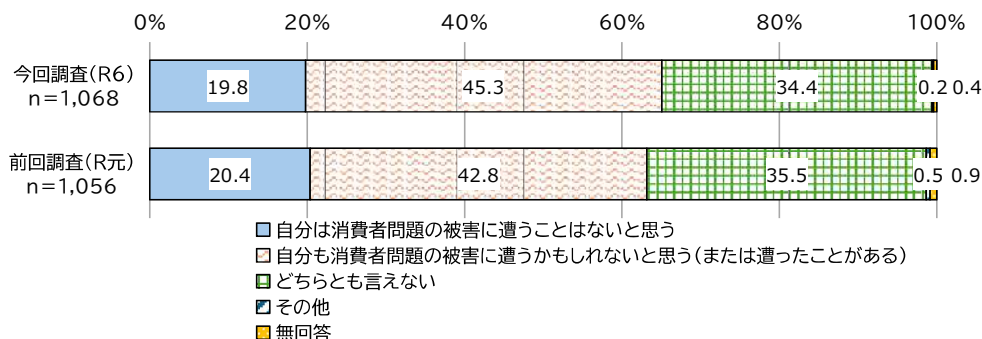
前回調査と比較して、「よく利用している」の割合が11.1ポイント増加している。



上段:回答者数 下段:構成比		全体	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	全く利用していない	無回答
上位1位 上位2位							
前回調査(R元)		1,056 100.0	556 52.7	171 16.2	46 4.4	272 25.8	11 1.0
今回調査		1,068 100.0	681 63.8	164 15.4	62 5.8	158 14.8	1 0.1
性・年代別	男性全体	444 100.0	290 65.3	66 14.9	24 5.4	64 14.4	
	男性_18～19歳	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-	
	男性_20～29歳	20 100.0	20 100.0	-	-	-	
	男性_30～39歳	44 100.0	41 93.2	3 6.8	-	-	
	男性_40～49歳	46 100.0	43 93.5	3 6.5	-	-	
	男性_50～59歳	71 100.0	60 84.5	8 11.3	2 2.8	1 1.4	
	男性_60～64歳	33 100.0	23 69.7	9 27.3	1 3.0	-	
	男性_65～69歳	64 100.0	44 68.8	10 15.6	4 6.3	6 9.4	
	男性_70歳以上	161 100.0	55 34.2	32 19.9	17 10.6	57 35.4	
	男性_無回答	- -	- -	- -	- -	- -	
	女性全体	603 100.0	376 62.4	96 15.9	38 6.3	91 15.1	1 0.2
	女性_18～19歳	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	
	女性_20～29歳	35 100.0	35 100.0	-	-	-	
	女性_30～39歳	42 100.0	40 95.2	2 4.8	-	-	
	女性_40～49歳	89 100.0	83 93.3	5 5.6	1 1.1	-	
	女性_50～59歳	105 100.0	85 81.0	12 11.4	6 5.7	1 1.0	1 0.2
	女性_60～64歳	61 100.0	42 68.9	11 18.0	4 6.6	4 6.6	
	女性_65～69歳	71 100.0	36 50.7	18 25.4	11 15.5	6 8.5	
	女性_70歳以上	195 100.0	51 26.2	47 24.1	16 8.2	80 41.0	1 0.2
	女性_無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	
	性別無回答・答えない		21 100.0	15 71.4	2 9.5	-	3 14.3

問7 あなたは消費者問題の被害に遭うと思いますか。1つだけ選んでください。(単数回答)

消費者問題の被害への遭遇については、「自分も消費者問題の被害に遭うかもしれないと思う(または遭ったことがある)」が45.3%と最も多く、次いで「どちらとも言えない」が34.4%、「自分は消費者問題の被害に遭うことはないと思う」が19.8%となっている。



※ 「消費者問題」とは、消費者が購入した商品・サービスやその取引をめぐる消費者の被害または不利益の問題のこと。(例:商品・サービスの安全上の問題、偽装表示、不正な販売方法、架空請求など)

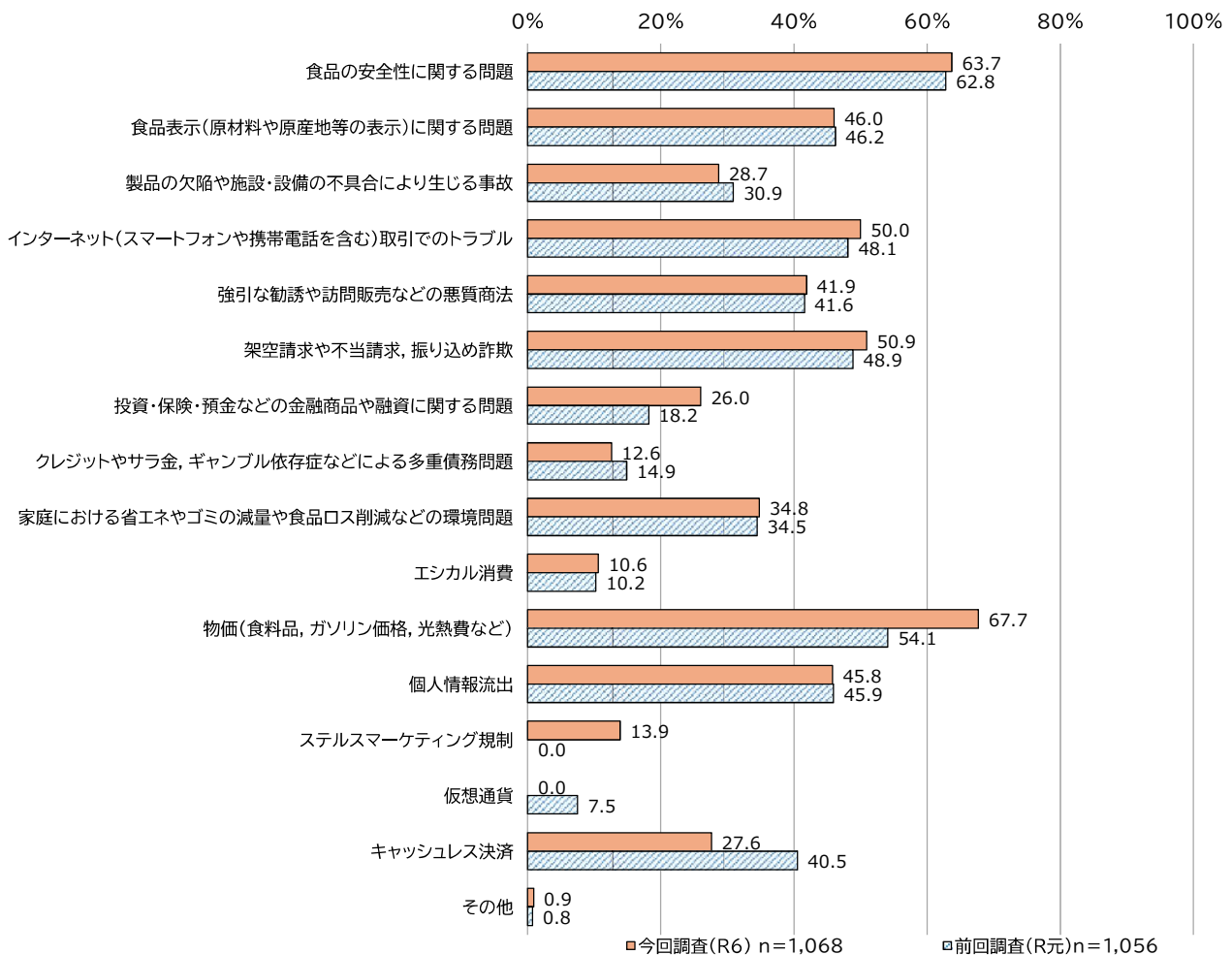
上段:回答者数 下段:構成比		合計	思 害 自 う に 分 遭 は う 消 費 者 と は 問 題 の と 被	こ と が あ る (ま た は 遭 い た こ と あ る 可 能 性 を 考 え る こ と)	ど ち ら と も 言 え な い	そ の 他	無 回 答
上段:回答者数 下段:構成比		上位1位 上位2位					
前回調査(R元)		1,056 100.0	215 20.4	452 42.8	375 35.5	5 0.5	9 0.9
今回調査		1,068 100.0	211 19.8	484 45.3	367 34.4	2 0.2	4 0.4
性・年代別	男性全体	444 100.0	97 21.8	198 44.6	147 33.1	2 0.5	-
	男性_18~19歳	5 100.0	-	3 60.0	2 40.0	-	-
	男性_20~29歳	20 100.0	4 20.0	9 45.0	7 35.0	-	-
	男性_30~39歳	44 100.0	11 25.0	20 45.5	12 27.3	1 2.3	-
	男性_40~49歳	46 100.0	7 15.2	30 65.2	9 19.6	-	-
	男性_50~59歳	71 100.0	10 14.1	38 53.5	23 32.4	-	-
	男性_60~64歳	33 100.0	3 9.1	18 54.5	12 36.4	-	-
	男性_65~69歳	64 100.0	12 18.8	30 46.9	22 34.4	-	-
	男性_70歳以上	161 100.0	50 31.1	50 31.1	60 37.3	1 0.6	-
	男性_無回答	-	-	-	-	-	-
	女性全体	603 100.0	109 18.1	273 45.3	217 36.0	-	4 0.7
	女性_18~19歳	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	-
	女性_20~29歳	35 100.0	4 11.4	23 65.7	8 22.9	-	-
	女性_30~39歳	42 100.0	5 11.9	25 59.5	12 28.6	-	-
	女性_40~49歳	89 100.0	7 7.9	56 62.9	26 29.2	-	-
	女性_50~59歳	105 100.0	14 13.3	64 61.0	26 24.8	-	1 1.0
	女性_60~64歳	61 100.0	7 11.5	30 49.2	24 39.3	-	-
	女性_65~69歳	71 100.0	17 23.9	26 36.6	27 38.0	-	1 1.4
	女性_70歳以上	195 100.0	53 27.2	47 24.1	93 47.7	-	2 1.0
	女性_無回答	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	性別無回答・答えない	21 100.0	5 23.8	13 61.9	3 14.3	-	-

【その他の回答】
・金融サービスや信用情報

問9 あなたは、次の消費者問題に対して関心がありますか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

消費者問題への関心については、「物価(食料品、ガソリン価格、光熱費など)」が67.7%と最も多く、次いで「食品の安全性に関する問題」が63.7%、「架空請求や不当請求、振り込め詐欺」が50.9%となっている。

前回調査と比較して、最も多い項目が「食品の安全性に関する問題」から「物価(食料品、ガソリン価格、光熱費など)」に変化している。また、「物価(食料品、ガソリン価格、光熱費など)」は前回調査に比べ、13.6ポイント増加している。また、「キャッシュレス決済」は前回調査に比べ、12.9ポイント減少している。



※ 「仮想通貨」は前回のみ調査。

※ 「ステルスマーケティング規制」は今回調査から追加された選択肢。

※ 「エシカル消費」とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のこと。

※ 「ステルスマーケティング」とは、広告であるにもかかわらず、一般消費者が広告であることを分らないものこと。(例:事業者が投稿内容を指示して、それを受けてインフルエンサーや消費者等が投稿する場合など)

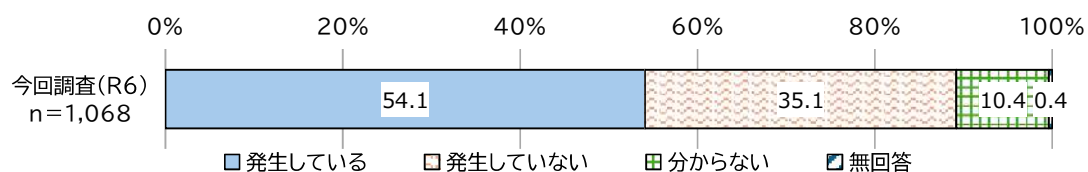
III. 調査結果(一般消費者)

上段:回答者数 下段:構成比		全体	問題 食品の 安全性に 関する	食品の 表示(原 材料や原 産地等) に関する 問題	食品の 不具合 による生 じる事 故	製品の 欠陥や 施工の 不良	ラベル の誤り や取 引での トラブル	インターネット 上の誹 謗や 悪口	強引な 勧誘や 訪問 販売	架空請 求や不 当請求 、振 り込め 詐欺	投資・保 険・預 金に関 する問 題	クレジット やサラ 金、多 重債務 問題	クレジ ットや ローン などの 返済問 題	家計に 関する 省エネ や環境 問題	エシカル 消費	物価(食 料品、 ガソリ ン、光 熱費、 など)	個人情 報流出	グステ ルスマ ーケッ ティン 規制	仮想通貨	キャッ シコレ ス決済	その他
		前回調査(R円)	1,056 100.0	663 62.8	488 46.2	326 30.9	508 48.1	439 41.6	516 48.9	192 18.2	157 14.9	364 34.5	108 10.2	571 54.1	485 45.9	- 7.5	428 40.5	8 0.8			
		今回調査	1,068 100.0	680 63.7	491 46.0	307 28.7	534 50.0	448 41.9	544 50.9	278 26.0	135 12.6	372 34.8	113 10.6	723 67.7	489 45.8	148 13.9	- -	295 27.6	10 0.9		
性・年代別	男性全体	444 100.0	264 59.5	188 42.3	147 33.1	240 54.1	189 42.6	231 52.0	118 26.6	61 13.7	136 30.6	44 9.9	292 65.8	183 41.2	67 15.1	- -	135 30.4	5 1.1			
	男性_18~19歳	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	2 20.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	- -	- -	- -	- -	- -		
	男性_20~29歳	20 100.0	9 45.0	4 20.0	4 20.0	14 70.0	4 20.0	4 20.0	7 35.0	9 45.0	4 20.0	3 15.0	12 60.0	9 45.0	3 15.0	- -	6 30.0	- -			
	男性_30~39歳	44 100.0	23 52.3	18 40.9	15 34.1	29 65.9	10 22.7	20 45.5	14 31.8	8 18.2	4 9.1	3 6.8	24 54.5	24 54.5	7 15.9	- -	13 29.5	1 2.3			
	男性_40~49歳	46 100.0	23 50.0	14 30.4	15 32.6	29 63.0	24 52.2	25 54.3	16 34.8	9 19.6	9 19.6	6 13.0	24 52.2	25 54.3	6 13.0	- -	17 37.0	- -			
	男性_50~59歳	71 100.0	45 63.4	22 31.0	24 33.8	52 73.2	37 52.1	50 70.4	26 36.6	8 11.3	20 28.2	8 11.3	45 63.4	30 42.3	13 18.3	- -	23 32.4	- -			
	男性_60~64歳	33 100.0	19 57.6	12 36.4	11 33.3	21 63.6	17 51.5	20 60.6	9 27.3	3 9.1	8 24.2	3 9.1	20 60.6	10 30.3	4 12.1	- -	8 24.2	1 3.0			
	男性_65~69歳	64 100.0	40 62.5	28 43.8	20 31.3	39 60.9	24 37.5	36 56.3	18 28.1	10 15.6	20 31.3	6 9.4	44 68.8	27 42.2	13 20.3	- -	23 35.9	- -			
	男性_70歳以上	161 100.0	103 64.0	89 55.3	57 35.4	54 33.5	72 44.7	72 44.7	25 15.5	19 11.8	70 43.5	14 8.7	122 75.8	58 36.0	21 13.0	- -	45 28.0	3 1.9			
	男性_無回答	- 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -		
	女性全体	603 100.0	405 67.2	296 49.1	155 25.7	283 46.9	250 41.5	304 50.4	154 25.5	74 12.3	226 37.5	67 11.1	418 69.3	296 49.1	78 12.9	- -	154 25.5	5 0.8			
	女性_18~19歳	4 100.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	- -	1 25.0	- -	- -	1 25.0	- -	1 25.0	2 50.0	- -	- -	1 25.0	- -			
	女性_20~29歳	35 100.0	24 68.6	14 40.0	8 22.9	22 62.9	11 31.4	20 57.1	13 37.1	7 20.0	5 14.3	1 2.9	21 60.0	21 60.0	5 14.3	- -	8 22.9	- -			
	女性_30~39歳	42 100.0	22 52.4	18 42.9	11 26.2	25 59.5	14 33.3	24 57.1	11 26.2	8 19.0	9 21.4	6 14.3	27 64.3	26 61.9	8 19.0	- -	16 38.1	- -			
	女性_40~49歳	89 100.0	56 62.9	35 39.3	22 24.7	66 74.2	34 38.2	53 59.6	36 40.4	11 12.4	30 33.7	9 10.1	63 70.8	55 61.8	18 20.2	- -	30 33.7	- -			
	女性_50~59歳	105 100.0	64 61.0	51 48.6	28 26.7	68 64.8	40 38.1	58 55.2	24 22.9	16 15.2	34 32.4	10 9.5	74 70.5	53 50.5	11 10.5	- -	24 22.9	1 1.0			
	女性_60~64歳	61 100.0	41 67.2	33 54.1	20 32.8	36 59.0	36 59.0	36 59.0	17 27.9	11 18.0	24 39.3	10 16.4	50 82.0	32 52.5	11 18.0	- -	20 32.8	2 3.3			
	女性_65~69歳	71 100.0	55 77.5	36 50.7	19 26.8	27 38.0	35 49.3	34 47.9	17 23.9	4 5.6	27 38.0	9 12.7	47 66.2	33 46.5	9 12.7	- -	17 23.9	- -			
	女性_70歳以上	195 100.0	140 71.8	108 55.4	46 23.6	36 18.5	80 41.0	78 40.0	36 18.5	17 8.7	96 49.2	22 11.3	134 68.7	74 37.9	15 7.7	- -	38 19.5	2 1.0			
	女性_無回答	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -			
	性別無回答・答えない	21 100.0	11 52.4	7 33.3	5 23.8	11 52.4	9 42.9	9 42.9	6 28.6	- -	10 47.6	2 9.5	13 61.9	10 47.6	3 14.3	- -	6 28.6	- -			

【その他の回答】
・エネルギー、ガソリン、電気
・不動産、企業売買

問11 あなたの家庭では、食品ロスが発生していると思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(単数回答)

家庭での食品ロス発生の有無については、「発生している」が54.1%と最も多く、次いで「発生していない」が35.1%、「分からない」が10.4%となっている。



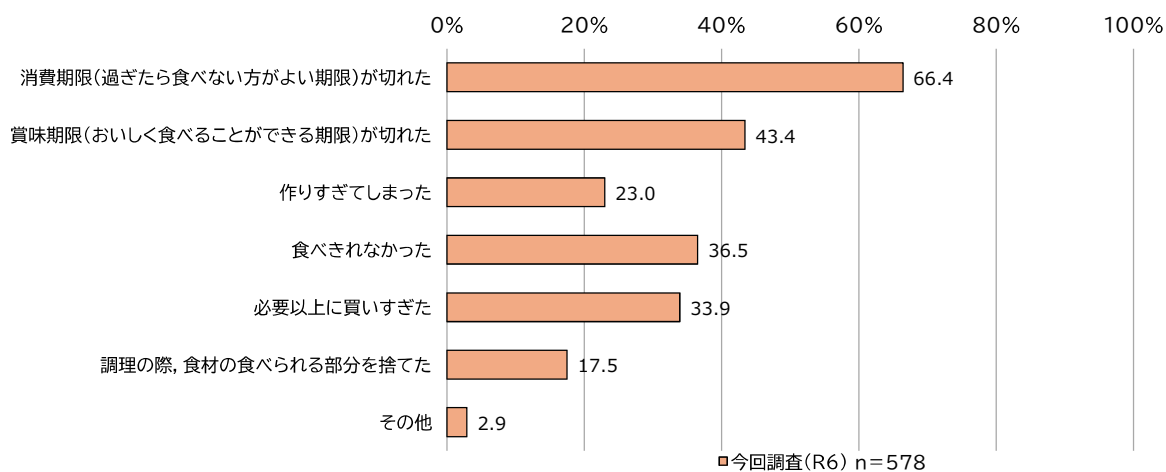
上段:回答者数 下段:構成比		発生している		発生していない		分からない		無回答	
全体		発生している		発生していない		分からない		無回答	
今回調査		578		375		111		4	
		100.0		54.1		35.1		10.4	
男性全体		444		216		175		51	
		100.0		48.6		39.4		11.5	
男性 18～19歳		5		2		1		2	
		100.0		40.0		20.0		40.0	
男性 20～29歳		20		3		12		5	
		100.0		15.0		60.0		25.0	
男性 30～39歳		44		21		18		5	
		100.0		47.7		40.9		11.4	
男性 40～49歳		46		28		11		7	
		100.0		60.9		23.9		15.2	
男性 50～59歳		71		37		24		10	
		100.0		52.1		33.8		14.1	
男性 60～64歳		33		18		13		2	
		100.0		54.5		39.4		6.1	
男性 65～69歳		64		40		21		2	
		100.0		62.5		32.8		3.1	
男性 70歳以上		161		67		75		18	
		100.0		41.6		46.6		11.2	
男性 無回答		-		-		-		-	
女性全体		603		347		195		59	
		100.0		57.5		32.3		9.8	
女性 18～19歳		4		2		1		1	
		100.0		50.0		25.0		25.0	
女性 20～29歳		35		24		9		2	
		100.0		68.6		25.7		5.7	
女性 30～39歳		42		23		12		7	
		100.0		54.8		28.6		16.7	
女性 40～49歳		89		52		28		9	
		100.0		58.4		31.5		10.1	
女性 50～59歳		105		69		26		9	
		100.0		65.7		24.8		8.6	
女性 60～64歳		61		41		19		1	
		100.0		67.2		31.1		1.6	
女性 65～69歳		71		35		31		5	
		100.0		49.3		43.7		7.0	
女性 70歳以上		195		100		69		25	
		100.0		51.3		35.4		12.8	
女性 無回答		1		1		-		-	
		100.0		100.0		-		-	
性別無回答・答えない		21		15		5		1	
		100.0		71.4		23.8		4.8	

問11-1 問11で「1 発生している」とお答えになった方にお聞きます。

食品ロスが、発生している原因・理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

(複数回答)

食品ロス発生の原因・理由については、「消費期限(過ぎたら食べない方がよい期限)が切れた」が66.4%と最も多く、次いで「賞味期限(おいしく食べることができる期限)が切れた」が43.4%、「食べきれなかった」が36.5%となっている。



III. 調査結果(一般消費者)

上段:回答者数 下段:構成比		全体	消費期限（過ぎた食べない方がよい期限）が切れた	賞味期限（おいしく食べることができる期限）が切れた	作りすぎてしまった	食べきれなかった	必要以上に買いすぎた	調理の際分、食材の食べられる部分を捨てた	その他
今回調査		578 100.0	384 66.4	251 43.4	133 23.0	211 36.5	196 33.9	101 17.5	17 2.9
性・年代別	男性全体	216 100.0	140 64.8	96 44.4	48 22.2	79 36.6	62 28.7	34 15.7	6 2.8
	男性_18～19歳	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-
	男性_20～29歳	3 100.0	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-
	男性_30～39歳	21 100.0	11 52.4	4 19.0	2 9.5	9 42.9	5 23.8	1 4.8	1 4.8
	男性_40～49歳	28 100.0	17 60.7	10 35.7	4 14.3	10 35.7	9 32.1	3 10.7	3 10.7
	男性_50～59歳	37 100.0	31 83.8	18 48.6	7 18.9	9 24.3	10 27.0	5 13.5	1 2.7
	男性_60～64歳	18 100.0	10 55.6	8 44.4	4 22.2	8 44.4	8 44.4	2 11.1	-
	男性_65～69歳	40 100.0	25 62.5	24 60.0	7 17.5	13 32.5	16 40.0	9 22.5	1 2.5
	男性_70歳以上	67 100.0	43 64.2	30 44.8	24 35.8	28 41.8	14 20.9	13 19.4	-
	男性_無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	女性全体	347 100.0	235 67.7	146 42.1	85 24.5	128 36.9	130 37.5	66 19.0	10 2.9
	女性_18～19歳	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	-	1 50.0	-
	女性_20～29歳	24 100.0	18 75.0	4 16.7	4 16.7	7 29.2	7 29.2	2 8.3	-
	女性_30～39歳	23 100.0	12 52.2	8 34.8	5 21.7	11 47.8	8 34.8	7 30.4	-
	女性_40～49歳	52 100.0	34 65.4	20 38.5	14 26.9	23 44.2	20 38.5	10 19.2	3 5.8
	女性_50～59歳	69 100.0	51 73.9	30 43.5	14 20.3	19 27.5	25 36.2	15 21.7	1 1.4
	女性_60～64歳	41 100.0	30 73.2	16 39.0	7 17.1	18 43.9	14 34.1	6 14.6	2 4.9
	女性_65～69歳	35 100.0	23 65.7	16 45.7	8 22.9	13 37.1	19 54.3	9 25.7	-
	女性_70歳以上	100 100.0	65 65.0	51 51.0	32 32.0	35 35.0	37 37.0	15 15.0	3 3.0
	女性_無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0
	性別無回答・答えない	15 100.0	9 60.0	9 60.0	-	4 26.7	4 26.7	1 6.7	1 6.7

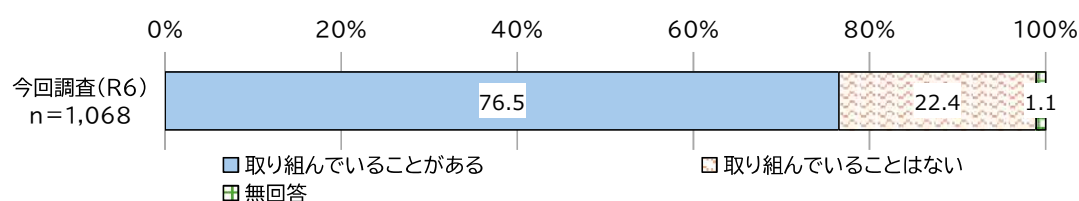
【その他の回答】

- ・ご近所の方からの野菜などのお裾分けが時期により集中して消費出来ない。
- ・作り置きを忘れていた時。
- ・子どもが残す。
- ・時々、冷蔵庫の奥、棚の奥などの食品に気づかず期限が大幅に切れている。整理整頓の問題か。
- ・自家菜園だけど食べきれない。
- ・食材・食品が腐った、傷んだ。
- ・多忙で物を大切に使う余裕がない時がある。
- ・頂いたものを食べきれない。
- ・必要性を教えても食べない。(食わず嫌いをする)
- ・保存の仕方を間違えてしまい、食品破棄した。

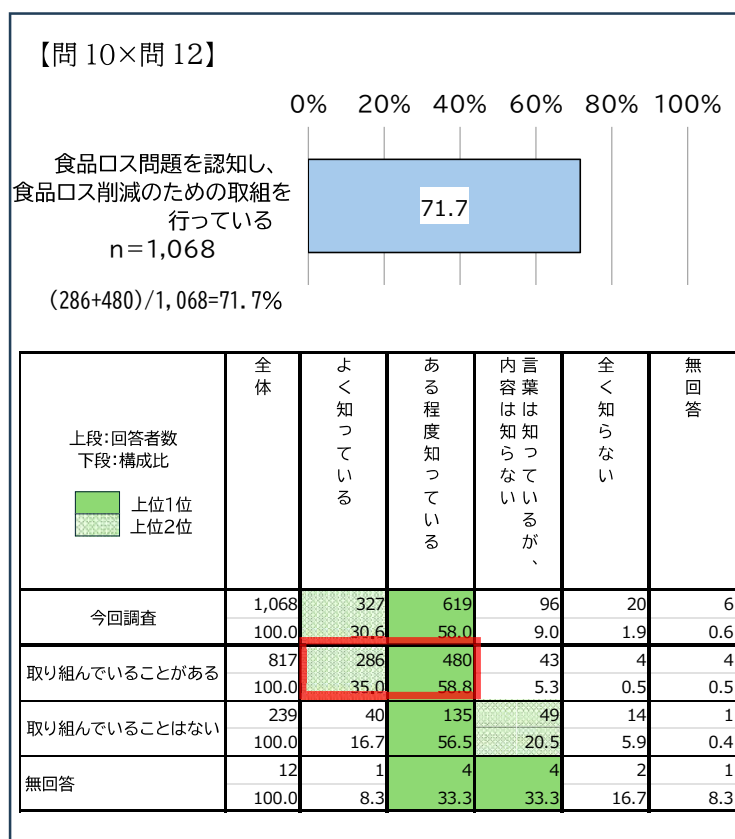
問12 あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。(単数回答)

食品ロスを減らすための取組については、「取り組んでいることがある」が76.5%、「取り組んでいることはない」が22.4%となっている。

また、食品ロス問題を認知して食品ロス削減に取り組む人の割合を集計(問10×問12)したところ、食品ロス問題を認知している(「よく知っている」、「ある程度知っている」と回答し、かつ食品ロスを減らすための取組を行っている」と回答した人は全体の71.7%となっている。



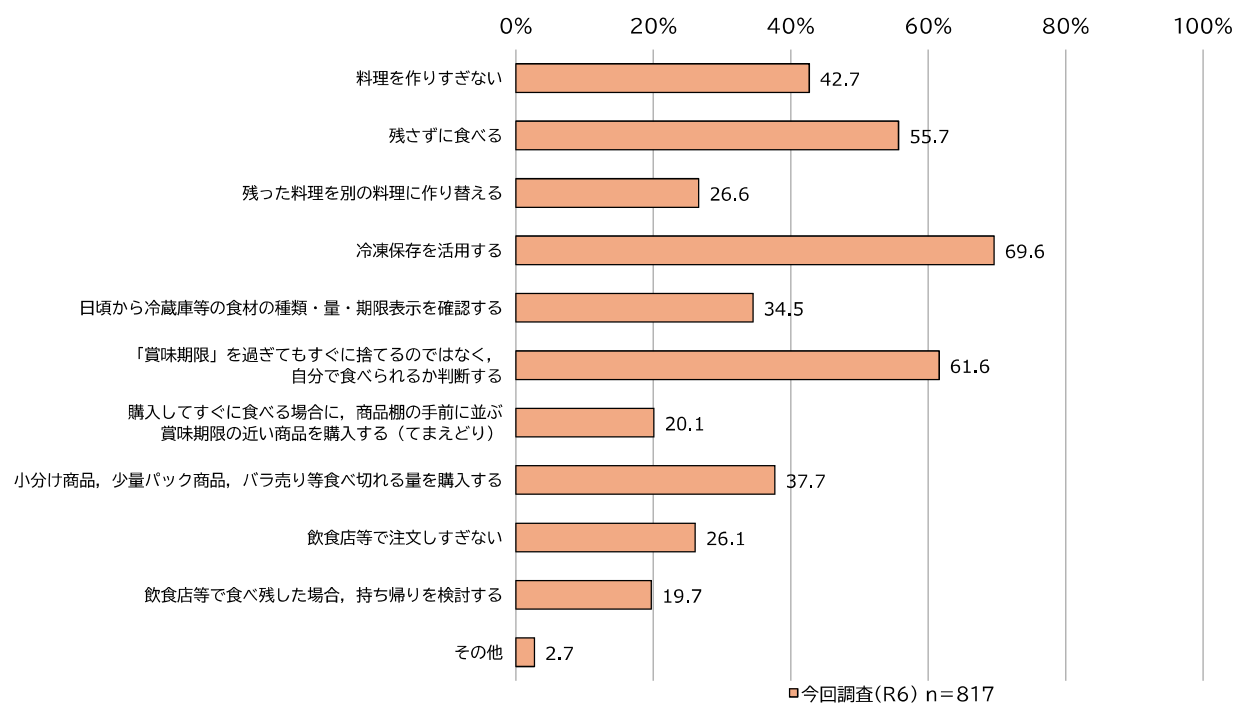
上段:回答者数 下段:構成比		全体	取り組んでいることがある	取り組んでいることはない	無回答
今回調査		1,068 100.0	817 76.5	239 22.4	12 1.1
性・年代別	男性全体	444 100.0	307 69.1	132 29.7	5 1.1
	男性 18～19歳	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-
	男性 20～29歳	20 100.0	10 50.0	9 45.0	1 5.0
	男性 30～39歳	44 100.0	32 72.7	12 27.3	-
	男性 40～49歳	46 100.0	28 60.9	18 39.1	-
	男性 50～59歳	71 100.0	55 77.5	15 21.1	1 1.4
	男性 60～64歳	33 100.0	22 66.7	11 33.3	-
	男性 65～69歳	64 100.0	45 70.3	19 29.7	-
	男性 70歳以上	161 100.0	112 69.6	46 28.6	3 1.9
	男性 無回答	-	-	-	-
	女性全体	603 100.0	495 82.1	102 16.9	6 1.0
	女性 18～19歳	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-
	女性 20～29歳	35 100.0	25 71.4	10 28.6	-
	女性 30～39歳	42 100.0	31 73.8	11 26.2	-
	女性 40～49歳	89 100.0	68 76.4	20 22.5	1 1.1
	女性 50～59歳	105 100.0	86 81.9	17 16.2	2 1.9
	女性 60～64歳	61 100.0	55 90.2	6 9.8	-
	女性 65～69歳	71 100.0	63 88.7	8 11.3	-
	女性 70歳以上	195 100.0	165 84.6	27 13.8	3 1.5
	女性 無回答	1 100.0	1 100.0	-	-
	性別無回答・答えない	21 100.0	15 71.4	5 23.8	1 4.8



問12-1 問12で「1 取り組んでいることがある」とお答えになった方にお聞きます。

あなたが、食品ロスを減らすために取り組んでいることで、より効果的と感じた取組は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

食品ロスを減らすための効果的な取組については、「冷凍保存を活用する」が69.6%と最も多く、次いで「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」が61.6%、「残さずに食べる」が55.7%となっている。



III. 調査結果(一般消費者)

上段:回答者数 下段:構成比		全体	料理を作りすぎない	残さずに食べる	残った料理を別の料理に作り替える	冷凍保存を活用する	日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限の表示を確認する	賞味期限を過ぎててもすぐ捨てるのではなく、自分で食べられるかを判断する	購入してすぐに食べる場合、商品棚の手前に並ぶ賞味期限の近い商品を購入する(てまどり)	小分け商品、少量パック切れる、バラ売り等食パンを購入する	飲食店等で注文しすぎない	飲食店等で食べ残した場合は、持ち帰りを検討する	その他
	今回調査	817	349	455	217	569	282	503	164	308	213	161	22
		100.0	42.7	55.7	26.6	69.6	34.5	61.6	20.1	37.7	26.1	19.7	2.7
	男性全体	307	121	205	63	191	96	182	55	95	85	53	6
		100.0	39.4	66.8	20.5	62.2	31.3	59.3	17.9	30.9	27.7	17.3	2.0
	男性 18~19歳	3	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-
		100.0	-	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-
	男性 20~29歳	10	4	9	2	6	4	5	2	3	3	1	-
		100.0	40.0	90.0	20.0	60.0	40.0	50.0	20.0	30.0	30.0	10.0	-
	男性 30~39歳	32	9	23	4	21	11	17	9	4	8	5	-
		100.0	28.1	71.9	12.5	65.6	34.4	53.1	28.1	12.5	25.0	15.6	-
	男性 40~49歳	28	11	18	6	15	7	12	6	4	13	3	1
		100.0	39.3	64.3	21.4	53.6	25.0	42.9	21.4	14.3	46.4	10.7	3.6
	男性 50~59歳	55	20	35	12	33	17	34	14	17	20	9	2
		100.0	36.4	63.6	21.8	60.0	30.9	61.8	25.5	30.9	36.4	16.4	3.6
	男性 60~64歳	22	10	16	4	15	6	14	1	7	4	8	-
		100.0	45.5	72.7	18.2	68.2	27.3	63.6	4.5	31.8	18.2	36.4	-
	男性 65~69歳	45	16	33	12	24	12	26	5	20	9	5	1
		100.0	35.6	73.3	26.7	53.3	26.7	57.8	11.1	44.4	20.0	11.1	2.2
	男性 70歳以上	112	51	69	23	76	39	73	18	40	28	22	2
		100.0	45.5	61.6	20.5	67.9	34.8	65.2	16.1	35.7	25.0	19.6	1.8
	男性 無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性全体	495	224	243	151	366	183	309	105	209	127	105	15
		100.0	45.3	49.1	30.5	73.9	37.0	62.4	21.2	42.2	25.7	21.2	3.0
	女性 18~19歳	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
		100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	女性 20~29歳	25	9	17	6	16	2	15	7	8	8	2	1
		100.0	36.0	68.0	24.0	64.0	8.0	60.0	28.0	32.0	32.0	8.0	4.0
	女性 30~39歳	31	13	17	7	22	10	18	8	10	10	6	1
		100.0	41.9	54.8	22.6	71.0	32.3	58.1	25.8	32.3	32.3	19.4	3.2
	女性 40~49歳	68	25	42	18	48	26	48	15	20	26	16	3
		100.0	36.8	61.8	26.5	70.6	38.2	70.6	22.1	29.4	38.2	23.5	4.4
	女性 50~59歳	86	40	46	24	70	36	52	27	35	19	15	-
		100.0	46.5	53.5	27.9	81.4	41.9	60.5	31.4	40.7	22.1	17.4	-
	女性 60~64歳	55	28	22	22	45	21	37	8	25	17	10	2
		100.0	50.9	40.0	40.0	81.8	38.2	67.3	14.5	45.5	30.9	18.2	3.6
	女性 65~69歳	63	26	28	16	43	28	42	11	30	15	16	2
		100.0	41.3	44.4	25.4	68.3	44.4	66.7	17.5	47.6	23.8	25.4	3.2
	女性 70歳以上	165	82	70	57	122	59	97	29	81	32	40	6
		100.0	49.7	42.4	34.5	73.9	35.8	58.8	17.6	49.1	19.4	24.2	3.6
	女性 無回答	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	性別無回答・答えない	15	4	7	3	12	3	12	4	4	1	3	1
		100.0	26.7	46.7	20.0	80.0	20.0	80.0	26.7	26.7	6.7	20.0	6.7

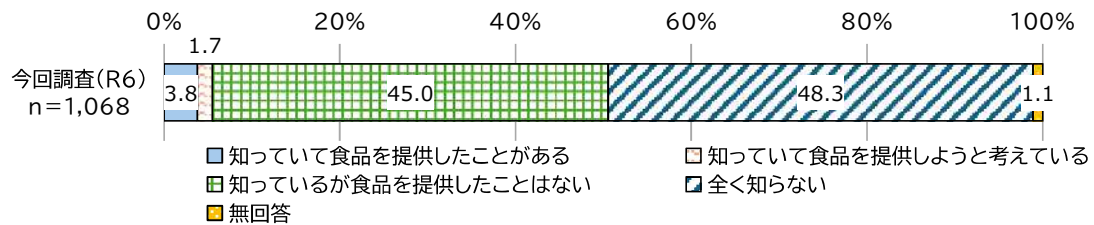
【その他の回答】

- ・3日間で食べ切れる量しか購入しない。
- ・コンポストによる肥料。
- ・できるだけ冷蔵庫の物を使い切ってから買い物に行く。
- ・なるべく日持ち、賞味期限が長い商品を買う。
- ・フードドライブ。
- ・安いからと買いすぎない。
- ・飲食店で注文するときに、「ご飯(パスタの量)を少なめにしてください」と店員さんに伝えている。
- ・基本的に外食しない。年に数回程度のみ。
- ・期限前のものを購入する。
- ・残したことがない。
- ・少量のメニューを注文、夫とシェアする。
- ・賞味期限が本日迄みたいなのやつをよく買う。とても安いから。
- ・全ての材料を残さず使い切る。調味料等たくさん買わない。物を置かない。
- ・値引き商品の購入。

問13 あなたは、フードバンク・フードドライブについて知っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(単数回答)

フードバンク・フードドライブの認知度については、「全く知らない」が48.3%と最も多く、次いで「知っているが食品を提供したことはない」が45.0%、「知っていて食品を提供したことがある」が3.8%となっている。

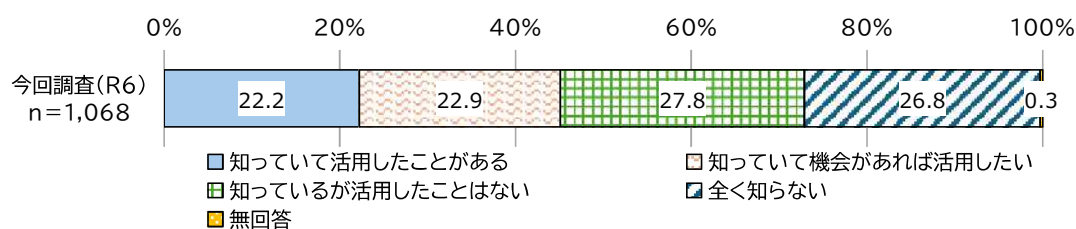
性別でみると、男性は「全く知らない」が52.7%と最も多く、女性は「知っているが食品を提供したことはない」が47.1%と最も多くなっている。



上段:回答者数 下段:構成比		合計	知 つ て い て 食 品 を 提 供 し た こ と が あ る	知 つ て い て 食 品 を 提 供 し よ う と 考 え て い る	知 つ て い る が 食 品 を 提 供 し た こ と は な い	全 く 知 ら な い	無 回 答
今回調査		1,068	41	18	481	516	12
		100.0	3.8	1.7	45.0	48.3	1.1
性・年代別	男性全体	444	15	3	189	234	3
		100.0	3.4	0.7	42.6	52.7	0.7
	男性_18~19歳	5	1	-	1	3	-
		100.0	20.0	-	20.0	60.0	-
	男性_20~29歳	20	1	-	5	14	-
		100.0	5.0	-	25.0	70.0	-
	男性_30~39歳	44	2	-	16	26	-
		100.0	4.5	-	36.4	59.1	-
	男性_40~49歳	46	2	1	23	20	-
		100.0	4.3	2.2	50.0	43.5	-
	男性_50~59歳	71	3	-	37	31	-
		100.0	4.2	-	52.1	43.7	-
	男性_60~64歳	33	-	2	13	18	-
		100.0	-	6.1	39.4	54.5	-
	男性_65~69歳	64	3	-	28	33	-
		100.0	4.7	-	43.8	51.6	-
	男性_70歳以上	161	3	-	66	89	3
		100.0	1.9	-	41.0	55.3	1.9
	男性_無回答	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	女性全体	603	26	14	284	272	7
		100.0	4.3	2.3	47.1	45.1	1.2
	女性_18~19歳	4	-	-	1	3	-
		100.0	-	-	25.0	75.0	-
	女性_20~29歳	35	1	-	20	14	-
		100.0	2.9	-	57.1	40.0	-
	女性_30~39歳	42	1	1	20	20	-
		100.0	2.4	2.4	47.6	47.6	-
	女性_40~49歳	89	2	2	42	43	-
		100.0	2.2	2.2	47.2	48.3	-
	女性_50~59歳	105	6	3	54	42	-
		100.0	5.7	2.9	51.4	40.0	-
	女性_60~64歳	61	-	5	29	27	-
		100.0	-	8.2	47.5	44.3	-
	女性_65~69歳	71	6	-	38	27	-
		100.0	8.5	-	53.5	38.0	-
	女性_70歳以上	195	10	3	79	96	7
		100.0	5.1	1.5	40.5	49.2	3.6
	女性_無回答	1	-	-	1	-	-
		100.0	-	-	100.0	-	-
	性別無回答・答えない	21	-	1	8	10	2
		100.0	-	4.8	38.1	47.6	9.5

問14 あなたは、品質には問題ないが通常の流通ルートで販売が困難な商品（規格外品、期限間近、パッケージの破損・汚損等）を、低価格で販売するようなサービスを知っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（単数回答）

販売が困難な商品を、低価格で販売するサービスの認知度については、「知っているが活用したことはない」が27.8%と最も多く、次いで「全く知らない」が26.8%、「知っている機会があれば活用したい」が22.9%となっている。



上段:回答者数 下段:構成比		全体	と知 があ って いて 活用 した こ	ば知 活用 してい たい 機会 があ れ	こ知 とは ない るが 活用 した	全 く 知 ら ない	無 回 答
今回調査		1,068	237	245	297	286	3
		100.0	22.2	22.9	27.8	26.8	0.3
性・年代別	男性全体	444	91	98	128	127	-
		100.0	20.5	22.1	28.8	28.6	-
	男性_18～19歳	5	-	1	1	3	-
		100.0	-	20.0	20.0	60.0	-
	男性_20～29歳	20	1	6	4	9	-
		100.0	5.0	30.0	20.0	45.0	-
	男性_30～39歳	44	13	9	9	13	-
		100.0	29.5	20.5	20.5	29.5	-
	男性_40～49歳	46	15	16	10	5	-
		100.0	32.6	34.8	21.7	10.9	-
	男性_50～59歳	71	15	15	23	18	-
		100.0	21.1	21.1	32.4	25.4	-
	男性_60～64歳	33	5	9	10	9	-
		100.0	15.2	27.3	30.3	27.3	-
	男性_65～69歳	64	10	17	20	17	-
		100.0	15.6	26.6	31.3	26.6	-
	男性_70歳以上	161	32	25	51	53	-
		100.0	19.9	15.5	31.7	32.9	-
	男性_無回答	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	女性全体	603	140	140	166	155	2
		100.0	23.2	23.2	27.5	25.7	0.3
	女性_18～19歳	4	-	1	-	3	-
		100.0	-	25.0	-	75.0	-
	女性_20～29歳	35	10	9	9	7	-
		100.0	28.6	25.7	25.7	20.0	-
	女性_30～39歳	42	8	12	14	8	-
		100.0	19.0	28.6	33.3	19.0	-
	女性_40～49歳	89	18	24	26	21	-
		100.0	20.2	27.0	29.2	23.6	-
	女性_50～59歳	105	17	36	26	26	-
		100.0	16.2	34.3	24.8	24.8	-
	女性_60～64歳	61	13	12	20	16	-
		100.0	21.3	19.7	32.8	26.2	-
	女性_65～69歳	71	19	17	19	16	-
		100.0	26.8	23.9	26.8	22.5	-
	女性_70歳以上	195	55	29	51	58	2
		100.0	28.2	14.9	26.2	29.7	1.0
	女性_無回答	1	-	-	1	-	-
		100.0	-	-	100.0	-	-
	性別無回答・答えない	21	6	7	3	4	1
		100.0	28.6	33.3	14.3	19.0	4.8