

令和5年度「一步踏み込む」食品ロス削減推進事業 業務委託に係る企画提案書作成要領

1 提案を求める事項（企画提案書の作成内容）

(1) シンポジウム等の開催

ア 消費者向け

消費者を対象としたシンポジウム等の開催についての提案。

- ・シンポジウム（消費者向け）の当日の実施スケジュール案を作成すること。
- ・会場全体のラフデザイン案を作成すること。
- ・シンポジウムで行うプログラム内容及び理由を記載すること。
- ・プログラム毎の会場を記載すること。
- ・基調講演のコンセプト、講師案及び選定理由を記載すること。
- ・体験型ワークショップやイベント案を3種類以上記載すること。
- ・基調講演、体験型ワークショップやイベント以外の提案がある場合は記載すること。
- ・映像配信を行う場合は、周知方法や配信方法を記載すること。
- ・啓発グッズを作成する場合は、コンセプト、作成物、作成数、ラフデザイン案を作成すること。
- ・託児スペースを運営する場合は、必要な保育士の想定数、募集方法、保育対象年齢、運営方法を記載すること。

イ 事業者向け

事業者を対象としたシンポジウム等の開催についての提案。

- ・シンポジウム（事業者向け）の当日の実施スケジュール案を作成すること。
- ・会場全体のラフデザイン案を作成すること。
- ・プログラム毎の会場を記載すること。
- ・基調講演のコンセプト、講師案及び選定理由を記載すること。
- ・事業紹介のコンセプト、発表者案及び選定理由を記載すること。
- ・基調講演、事業紹介以外の提案がある場合は記載すること。
- ・映像配信を行う場合は、周知方法や配信方法を記載すること。
- ・参加事業者から基調講演登壇者及び事業発表者等に対する相談の受付、対応方法等を記載すること。

ウ 参加者の把握

当日参加者を把握すること。事前申込み制とする場合は、申込み受付、参加者への

通知，当日の受付方法等について記載すること。

(2) 周知広報の実施について

ア ポスター・チラシの作成

広報素材の作成についての提案。

- ・ポスター及びチラシのラフデザイン案を作成すること。
- ・印刷仕様及び印刷部数を記載すること。
- ・配布計画（配布先，部数等）を記載すること。

イ Instagram を活用した情報発信

SNS を用いた情報発信についての提案。

- ・アカウントの運用計画を記載すること。
- ・アカウントプロフィール，アイコンのラフデザイン案を作成すること。
- ・予定する投稿内容，投稿タイミングを記載すること。

ウ 自由提案

その他効果的な周知広報があれば提案すること。

- ・ラフデザイン案を作成すること。

(3) シンポジウム等に関するアンケート調査の実施及び分析について

アンケートの実施方法，調査項目等を記載すること。

2 企画提案書の様式

A4 判（長辺とじ）を使用し，カラー印刷とする。