

別表 審査基準

審査項目	審査内容
コンセプト適合性	提案された企画のコンセプトが当方の意図したものになっている。18歳・19歳を含む20代・30代の若年層を中心に投票を促進することができる。 ※コンセプト…投票日の周知，棄権防止，投票方法の周知（期日前投票制度等）を盛り込む。
印象度，アピール力	インパクトがあり，印象に残る。斬新である。また，広告媒体（CM等）も含め，全体としてアピール力，波及効果がある。
バランス，完成度	広告や作成資材等のデザインや規格等のバランスがとれており，完成度が高い。必須項目以外の提案の数が多い。
経済性，効率性	最小限の経費で最大限の啓発効果が得られるような提案内容となっている。また，各啓発項目への経費の振り分けが効率的なものとなっている。