

令和6年度 第9回 県政モニター調査結果

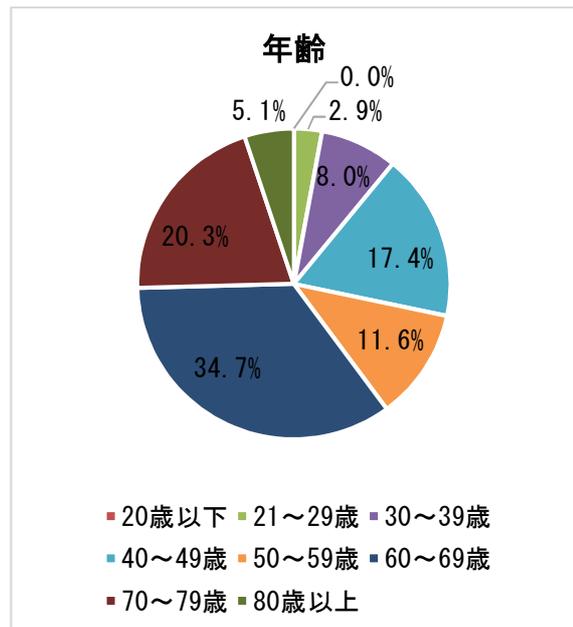
PR観光課PR観光企画係
(TEL 099-286-2994)

- テーマ 「南の宝箱 鹿児島」について
- 調査目的 鹿児島県のキャッチコピー「南の宝箱 鹿児島」等に関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査期間 令和7年1月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 138人(69%)

アンケートの集計結果

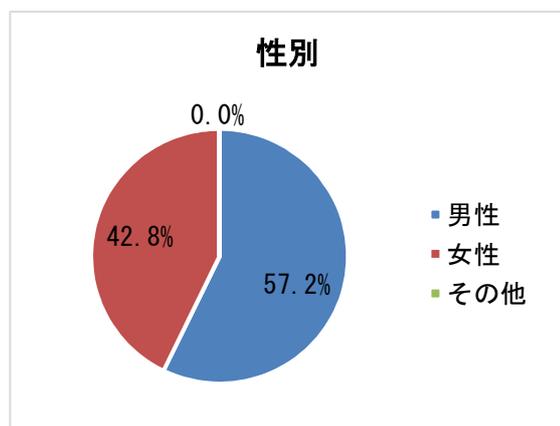
問1 あなたの年齢について教えてください。(令和7年3月31日現在の年齢で回答してください。)

回答	回答数(人)	構成比(%)
20歳以下	0	0.0%
21～29歳	4	2.9%
30～39歳	11	8.0%
40～49歳	24	17.4%
50～59歳	16	11.6%
60～69歳	48	34.7%
70～79歳	28	20.3%
80歳以上	7	5.1%



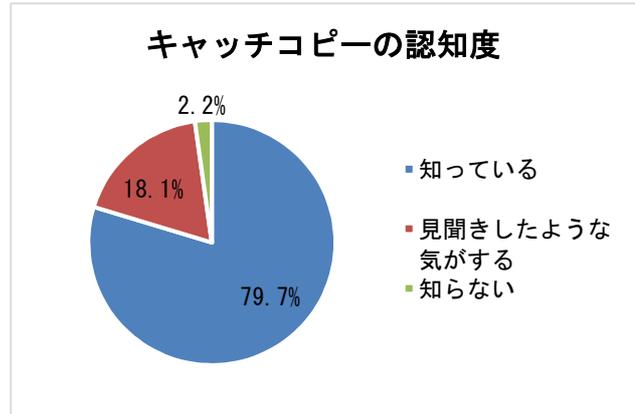
問2 あなたの性別について教えてください。

回答	回答数(人)	構成比(%)
男性	79	57.2%
女性	59	42.8%
その他	0	0.0%



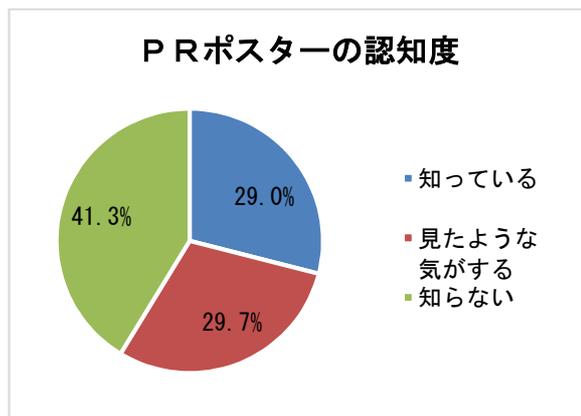
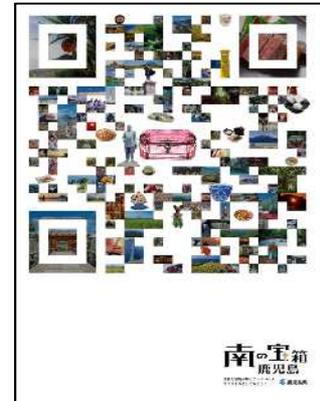
問3 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「南の宝箱 鹿児島」を御存じですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	110	79.7%
見聞きしたような気がする	25	18.1%
知らない	3	2.2%



問4 あなたは、県が制作した右の画像のPRポスターを御存じですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	40	29.0%
見たような気がする	41	29.7%
知らない	57	41.3%

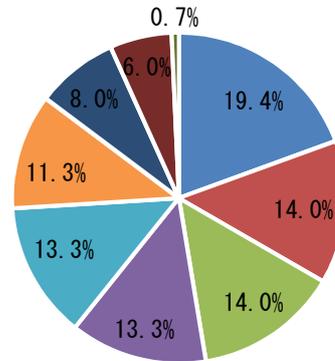


(問4で、“知っている”または“見たような気がする”と回答した方が対象)

問5 このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回 答	回答数(人)	構成比(%)
鹿児島中央駅前地下通路で見た	29	19.4%
観光・宿泊施設で見た	21	14.0%
県庁, 地域振興局, 県有施設や市役所等の公共施設で見た	21	14.0%
イベント会場で見た(百貨店の物産観光展等)	20	13.3%
インターネット(県ホームページfacebook等)	20	13.3%
空港, 駅や港で見た	17	11.3%
テレビ・新聞・雑誌	12	8.0%
飲食店で見た	9	6.0%
その他	1	0.7%

ポスターを見た場所

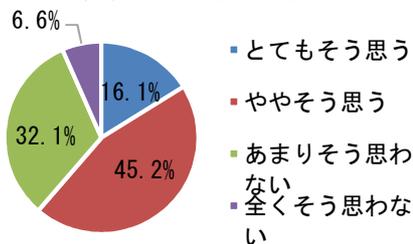


- 鹿児島中央駅前地下通路で見た
- 観光・宿泊施設で見た
- 空港, 駅や港で見た
- イベント会場で見た(百貨店の物産観光展等)
- インターネット(県ホームページfacebook等)
- 県庁, 地域振興局, 県有施設や市役所等の公共施設で見た
- テレビ・新聞・雑誌
- 飲食店で見た

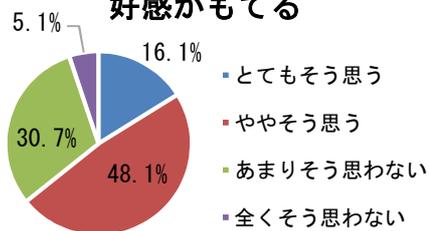
問6 このポスターの印象についてお伺いします。

回答		回答数(人)	構成比(%)
鹿児島島のイメージに合っている ※未回答1名	とてもそう思う	22	16.1%
	ややそう思う	62	45.2%
	あまりそう思わない	44	32.1%
	全くそう思わない	9	6.6%
好感がもてる ※未回答1名	とてもそう思う	22	16.1%
	ややそう思う	66	48.1%
	あまりそう思わない	42	30.7%
	全くそう思わない	7	5.1%
印象に残る ※未回答1名	とてもそう思う	29	21.2%
	ややそう思う	66	48.1%
	あまりそう思わない	36	26.3%
	全くそう思わない	6	4.4%

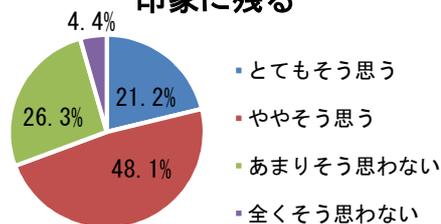
興味もてる



好感もてる



印象に残る

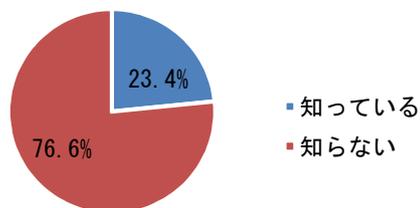


問7 あなたは、県が実施している「私のイチ推し鹿児島コンテスト」を御存じですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	32	23.4%
知らない	105	76.6%

※未回答1名

「私のイチ推し鹿児島コンテスト」の認知度



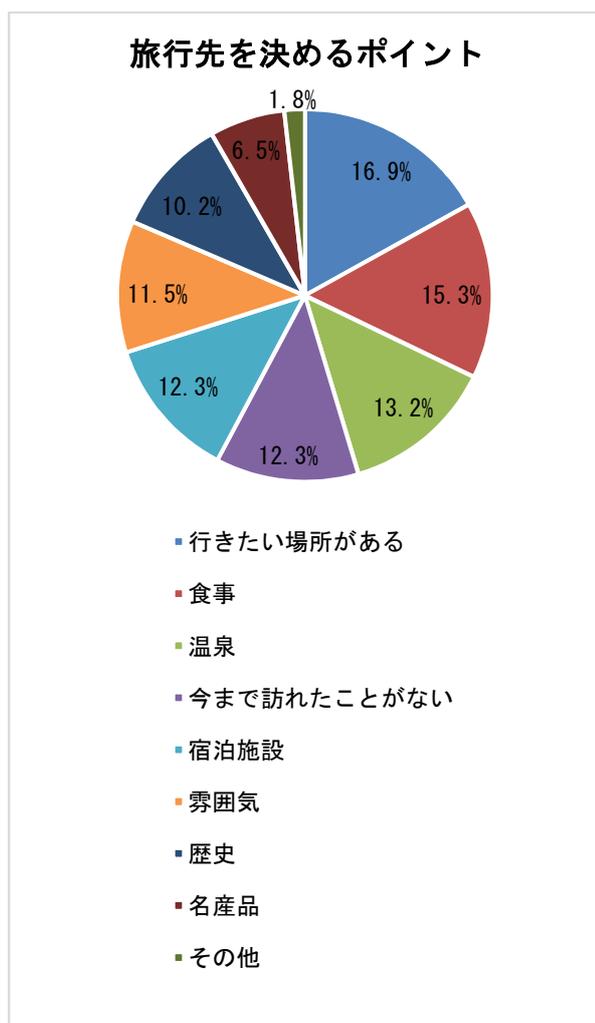
問8 あなたがイチ推しする鹿児島県のスポットや魅力を3つ挙げてください。

【具体例】(主なもの)

- 自然景観→桜島, 開聞岳, 蘭牟田池, 霧島連山, 雄川の滝, 曾木の滝, 錦江湾, 佐多岬, 大野岳, 神川大滝, 丸池湧水, 知林ヶ島, 茶畑, 縄文杉, 離島の海
- 観光地→水族館, 吉野公園, 維新ふるさと館, 黎明館, 道の駅, 天文館, ロケット発射場, かのやばら園, 知覧特攻平和会館
- 歴史・文化のある名所旧跡→仙巖園, 霧島神宮, 武家屋敷, 御楼門
- 食→焼酎, 黒毛和牛, 黒豚, ラーメン, 海産物, しんこ団子, しゃぶしゃぶ, 伊勢海老, さつまいも
- その他→砂むし温泉, 霧島温泉郷, 人柄が優しい, 気候が温暖, 出水の鶴, 鹿児島弁, 大島紬

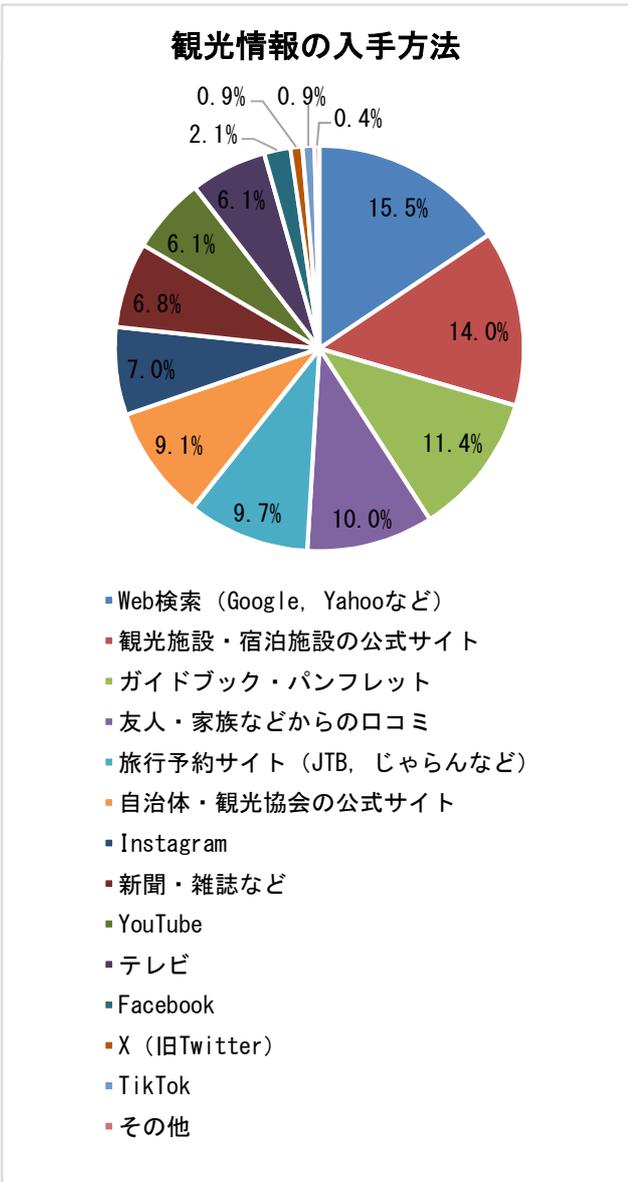
問9 あなたが旅行先を決めるときに大事なポイントは何ですか。【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
行きたい場所がある	95	16.9%
食事	87	15.3%
温泉	75	13.2%
今まで訪れたことがない	70	12.3%
宿泊施設	70	12.3%
雰囲気	65	11.5%
歴史	58	10.2%
名産品	37	6.5%
その他	10	1.8%



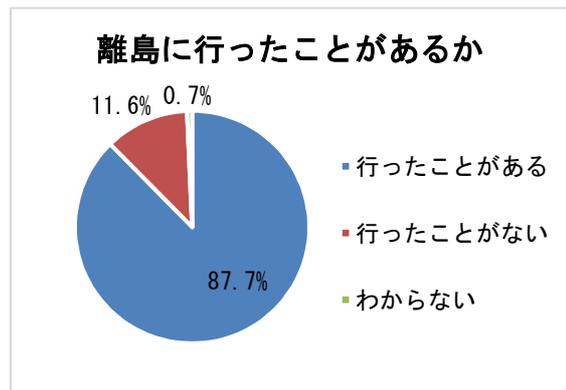
問10 あなたが旅行に行くとき、観光情報をどこで調べますか。【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
Web検索(Google, Yahooなど)	82	15.5%
観光施設・宿泊施設の公式サイト	74	14.0%
ガイドブック・パンフレット	60	11.4%
友人・家族などからの口コミ	53	10.0%
旅行予約サイト(JTB, じゃらんなど)	51	9.7%
自治体・観光協会の公式サイト	48	9.1%
Instagram	37	7.0%
新聞・雑誌など	36	6.8%
YouTube	32	6.1%
テレビ	32	6.1%
Facebook	11	2.1%
X(旧Twitter)	5	0.9%
TikTok	5	0.9%
その他	2	0.4%



問11 鹿児島県は、有人離島数(人が住んでいる離島数)が28という全国でも有数の離島県であり、有人島の数は全国第4位ですが、これまで、あなたは県内の離島に行ったことがありますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
行ったことがある	121	87.7%
行ったことがない	16	11.6%
わからない	1	0.7%



問12 行ってみたい離島はありますか。【複数回答可】

回 答	回答数(人)	構成比(%)
与論島	65	12.3%
屋久島・口永良部島	64	12.1%
奄美大島	59	11.2%
甌島	49	9.3%
種子島	40	7.6%
トカラ列島	39	7.4%
竹島・硫黄島・黒島	36	6.8%
徳之島	36	6.8%
沖永良部島	32	6.1%
喜界島	30	5.7%
加計呂麻島・請島・予路島	26	4.9%
獅子島	23	4.4%
新島	13	2.5%
桂島	11	2.1%
わからない・特になし	5	0.8%



問13 鹿児島県のPRに対する御意見・御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見, 御感想をいただきました)

- ・全国へ発信させるためにYouTubeやTikTokなど多くのSNSで鹿児島出身の有名インフルエンサーを起用し, 観光PR動画を定期的に投稿すれば全国で話題になると思う。
- ・公式のSNSサイトを活用し, ショート動画を多用しながら魅力ある鹿児島県をアピールしていただきたい。
- ・メディアの露出が少ないのでテレビやSNSをもっと駆使したほうが良いと思う
- ・Web上で紹介されている観光地情報が更新されていないため訪れてみると現状と異なるケースが多くあります。現地を調査し情報のクローズや更新が急務と思います。
- ・映像から受ける影響は多いので映画やアニメのロケ地の誘致をして聖地化していく。
- ・色々な番組内でも, 芸能人の方が鹿児島を褒めてくれたりしているので, 色々情報を収集して, そういう方々に感謝の品を送ったり, 観光大使になってもらうといいと思います。
- ・PRポスターに加えて, 旅行ガイド本, 旅行検索サイト, 携帯情報を今以上にもっと活用してはどうでしょうか。
- ・トップセールスよりも, もっと芸能人を鹿児島へ誘致したり, テレビ番組で鹿児島でのロケを増やしてもらって, PRしたらいいと思います。
- ・季節に合わせた情報の発信が興味をそそる。
- ・海外向けに特化した情報発信で, インバウンドを狙ってほしい。
- ・コンテストについて, 告知を広く, また投稿しやすいシステム(InstagramやX以外)にしたら幅広い世代からの応募が増えると思います。
- ・個人的にはポスターよりもネットで見た方が記憶に残りやすい様に感じます。
- ・もう少し, マニアックな目線で, いかにも鹿児島ではないところの方が, 若い世代の人は興味を持つのではないかと思う。
- ・独特のイントネーションが多くあるので, 文字の他に音声でも楽しめる方法があれば, 老人にもいいかも。
- ・黒豚は鹿児島のイメージがあるが, 黒牛はまだ鹿児島のイメージがないのでもっとPRをすると思います。
- ・もっと美味しい食べ物をアピールすべきだと思う。
- ・「鹿児島が日本一」である農産物等, どしどし売り込むといいなあと思います。
- ・まだ手つかずの素晴らしい自然や史跡が数多く存在しているはずなので, あまりいじらずにそのままを楽しむような観光地としてPRしてほしい。
- ・風光明媚な自然と歴史的な所・モノと体を休めるところをセットにした旅行プランを用意して発信する。
- ・クルーズ船で行く離島巡りツアーで, 各島で金が落とせるようにゆったり行程にして体験等も組み入れたらどうか。

・土地の人と触れ合う, ただ旅行してみて食べてではなく, 農業体験等, イベントに合わせたり, 参加型の旅行プランを作り発信する。

・主に高齢者を対象として, 食事をメインにした旅行の設定

・スポーツ施設を活用してキャンプや合宿の誘致

・雨の日は, 遊びに出かけるスポットもないのでそこが弱いところかなと常に思ってます。

・観光地のトイレ, 駐車場をもっときれいに整備すると思います。

・道路周辺が藪や草木が生い茂っていて折角眺めが良くても残念だなんて思うときがあります。

・桜島フェリーが赤字と聞きましたので, フェリーを利用して何かできることや, 公共交通機関の利便性が悪いと思いますので, 観光に力を入れる前に利便性の充実が必要ではないでしょうか。

・鹿児島島の観光は, 車がないと難しい場合が多い。しかし「かごしまの旅」のモデルコースを見ると, 電車を使ったり車を使ったりで, 全く現実的でないものになっている。

・観光地までの空, 陸, 海の足の確保と台風など気象上の交通障害, トラブル, 緊急避難対策, 施設など安全対策の確保

・旅行する際の補助金を出す制度を広げてほしい。

・行政主体ではなく, 県民から観光をアピールするための具体的方策を募ってみては。